



Emete
GO DIGITAL

Dossier

Índice de Contenido



TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	4
1. INTRODUCCIÓN.....	4
a) ¿ Quiénes Somos ?.....	4
b) Time Line	5
c) Nuestras Referencias	6
2. PROPUESTA DE VALOR	7
a) Arquitectura.....	7
b) Interoperabilidad	9
c) Web Site Builder & CMS Maker.....	10
d) Orientación a Componentes.....	11
e) Gestor de Identidad nativo.....	12
f) Comportamiento Configurable.....	13
g) Gestor de Personas.....	14
h) Gestor de Servicios y Trámites Dinámicos.....	16
i) Gestor de Comunicaciones	18
j) Gestor de eCommerce – Merchandising.....	24
k) Gestor de Encuestas.....	29
l) Gestor de Valoraciones	30
m) Gestor de Tutoriales	31
n) Oficina Virtual	33
o) Gestión de Perfil	35
p) Herramientas On the Fly para Usuarios Administradores.....	35
q) ConneKtor APP	42
3. ¿ POR QUÉ NOSOTROS ?	44
4. DATOS DE CONTACTO.....	45



Emete

GO DIGITAL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. INTRODUCCIÓN

a) ¿ Quiénes Somos ?



EMETE GO DIGITAL es el resultado de la evolución constante de un Modelo Tecnológico con vastísima trayectoria, **galardonado con numerosos premios y reconocimientos por prestigiosas Organizaciones a nivel nacional e internacional**

Alineando las Tecnologías punteras con las estrategias más innovadoras aplicadas al Mundo de la Empresa, con el firme objetivo de constituirse en Referencia del Sector, liderando el camino hacia la **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

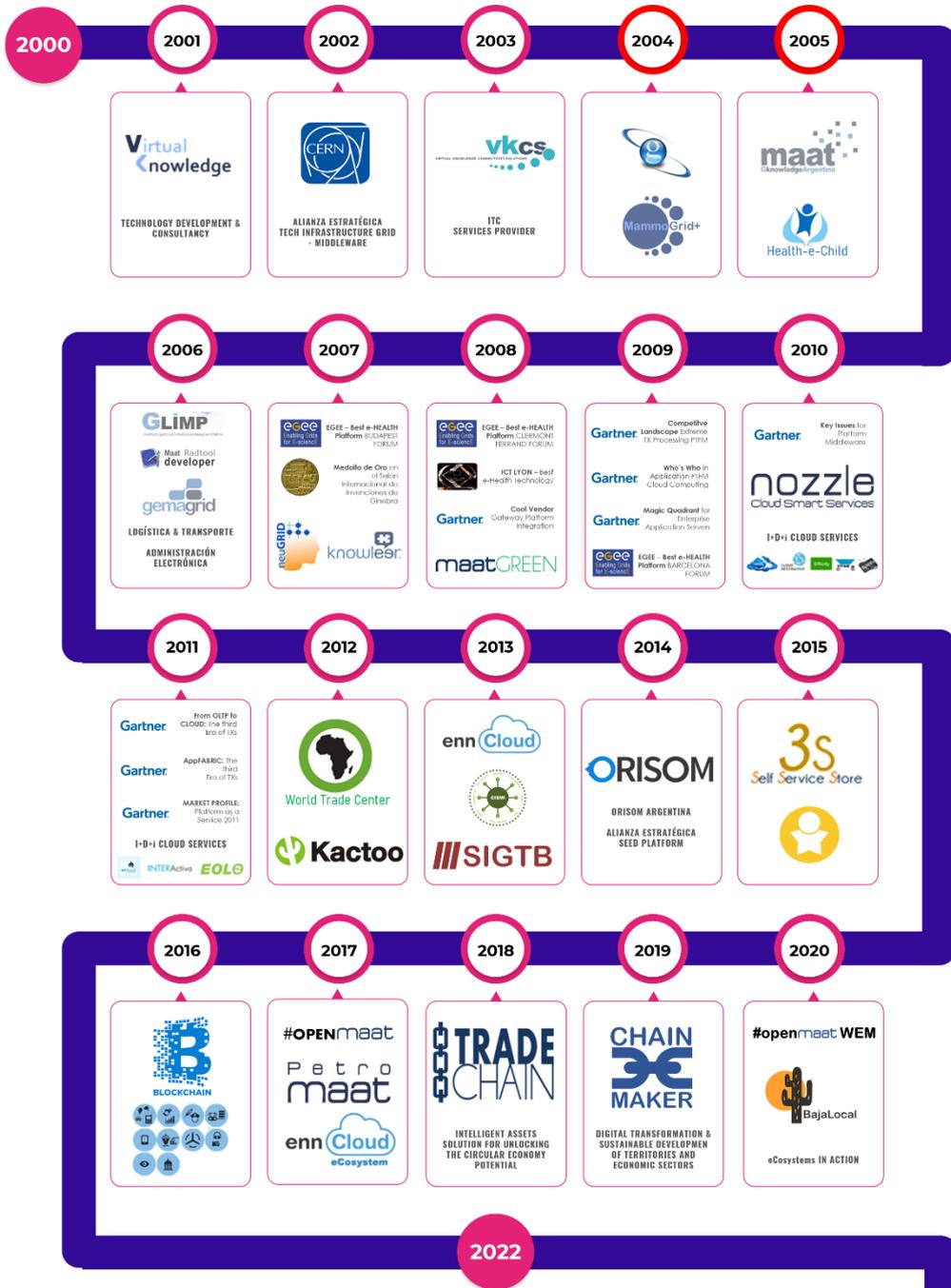
Se trata de una Plataforma Tecnológica diseñado para que organizaciones e individuos interactúen en un ámbito seguro y confiable; promoviendo la creación de nuevas formas de relación sin límites, auténticas "**Redes de valor**" capaces de soportar las exigencias de un mercado global cada vez más demandante, inteligente e integrado

Definitivamente, la **TRANSFORMACIÓN DIGITAL** es la fuerza más poderosa para crear cambios positivos en el mundo y el motor del crecimiento económico global; **MODERNIZANDO** procesos, **OPTIMIZANDO** las actividades, **APLICANDO** los preceptos de la **Economía Circular** y **DESPLEGANDO** nuevos modelos de organización y colaboración

El **Modelo Tecnológico EMETE** responde a esta necesidad presentando una Plataforma integral, "**extremo a extremo**", **abierta, MultiCanal, basada en estándares de la Industria, granular, parametrizable, flexible y capaz de ofrecer Servicios en forma Industrial a cualquier tipología de usuario, ofreciendo un Modelo de Inicio que resuelve necesidades básicas de cualquier usuario; permitiéndole escalar de manera súper sencilla y económica, conforme su Negocio lo demande**

b) Time Line

5



c) Nuestras Referencias



ORGANIZACIONES QUE CONFIRARON EN NUESTRA VISIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



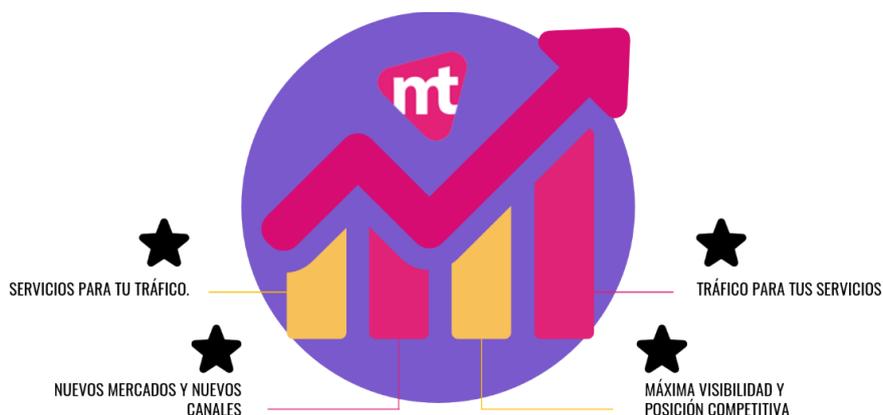
2. PROPUESTA DE VALOR



Nuestra Propuesta

7

EMETE GO DIGITAL se constituye en una **Solución sólida y robusta**, contrastada en cientos de implantaciones en diferentes países, habiendo desplegado proyectos de distintas naturalezas y magnitudes en múltiples sectores.



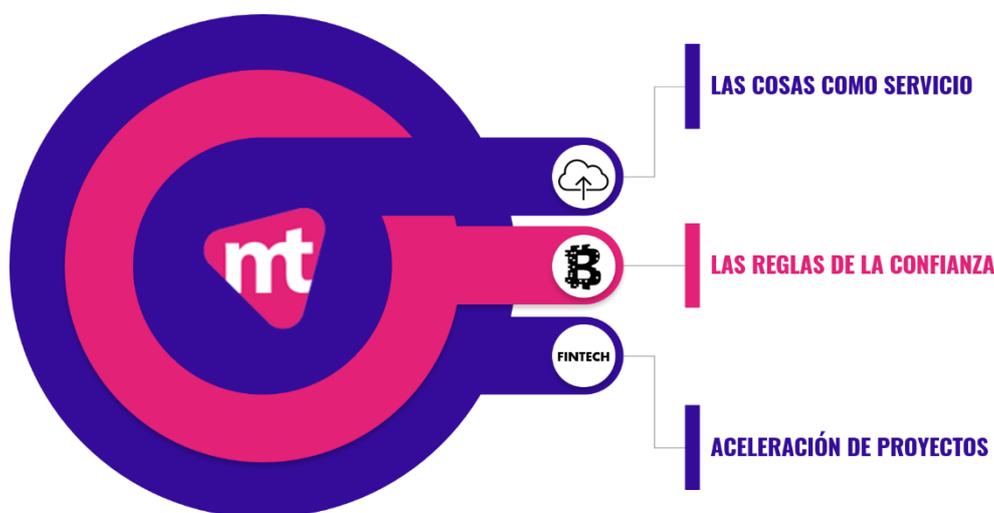
A continuación, describimos de forma brevísima la potencia de personalización, resiliencia y escalabilidad que ofrece **EMETE GO DIGITAL** y su capacidad de dar completa respuesta a los requerimientos formulados por Clientes

a) Arquitectura

La consolidación de **INTERNET** como fenomenal medio de comunicación e integración de personas y sociedades ha contribuido decididamente al impresionante avance de

las tecnologías y los modelos de bienestar, inimaginables hasta hace apenas dos décadas

En ese contexto, han emergido innumerables modelos, muchos de ellos de enorme valor, aunque -en nuestra opinión-, tres han sido los paradigmas más destacados en términos de posibilitar el acceso a las oportunidades y que en última instancia han permitido acuñar el concepto “democratización tecnológica”, puesto que ha ofrecido a las pequeñas empresas aquellas capacidades que hasta antes de su aparición sólo estaban reservadas a las grandes organizaciones: **CLOUD COMPUTING, BLOCKCHAIN y FINTECH**



EMETE GO DIGITAL se inspira en los tres grandes paradigmas para constituirse en una Plataforma Tecnológica granular, escalable y capaz de ofrecer servicios en forma industrial en un marco de Inteligencia Social participativa y colaborativa.

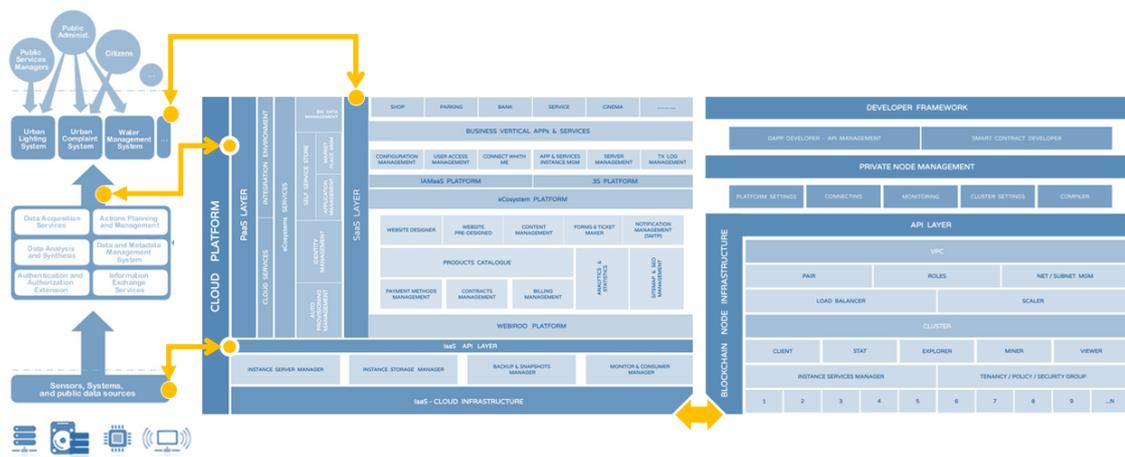
La Plataforma ha sido concebida para acompañar la constante y vertiginosa evolución tecnológica, basada en un modelo flexible y parametrizable, capaz de compartir información y desplegar entornos de colaboración en un marco de acceso seguro y confiable, a partir del cual los usuarios puedan desarrollar su propia estrategia de negocio, delegando en la Plataforma la Gestión de las Infraestructuras, la Gestión de Servicios Tecnológicos y entregando Sistemas de Información como servicio que permitan soportar y enriquecer su core de negocio

Todo ello, basado en un Modelo Tecnológico orientado a garantizar la TRANSFORMACIÓN DIGITAL que soporte el desarrollo y gestión de sus proyectos; un Modelo de Servicios que ofrezca oportunidades de abastecimiento sencillo de nuevas tecnologías que acompañen las necesidades del negocio; el acceso a participar en Ecosistemas

Empresariales que permita el crecimiento fuera de las áreas de negocio tradicionales e impulsen nuevos horizontes y un Modelo de Financiamiento no tradicional que permita echar a rodar su andadura o apoyar el despliegue de nuevos proyectos

El diseño de la arquitectura asegura la provisión orquestada de servicios tecnológicos, proporcionando un ambiente controlado donde todos sus componentes funcionan de manera integrada, armónica, organizada y segura

Se articula sobre un modelo en capas, que aprovecha las ventajas de las tecnologías de información y comunicación más avanzadas para optimizar la eficiencia operativa y maximizar la calidad de nuestros servicios



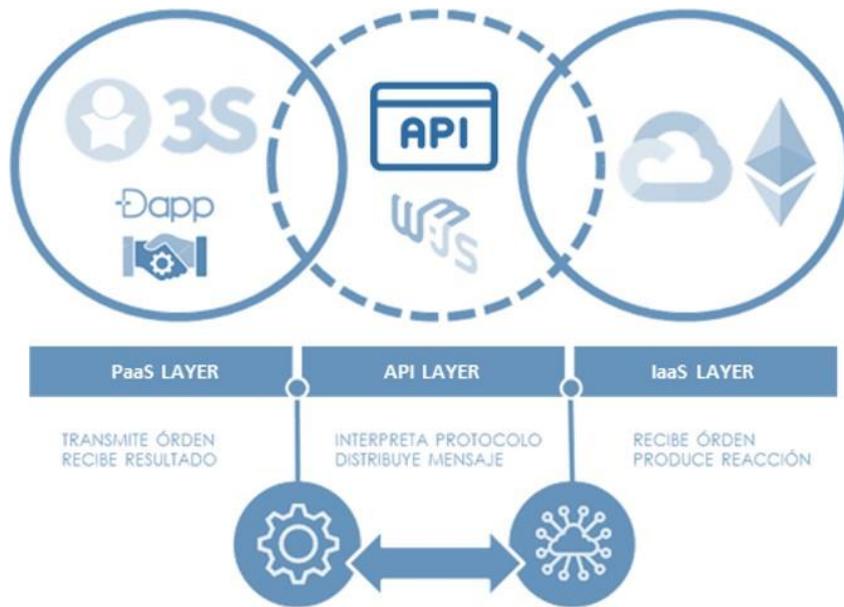
b) Interoperabilidad

Quien no cuente con la capacidad de compartir datos, intercambiar información y conocimiento o integrarse con otras fuentes, verá inexorablemente reducida su capacidad competitiva y deberá asumir el riesgo de quedar definitivamente aislado

En este contexto, la gestión de estándares adquiere un rol fundamental en la creación y compartición de conocimiento como base de integración, no sólo tecnológica, sino también en el modelado de procesos de negocio e interacción organizativa

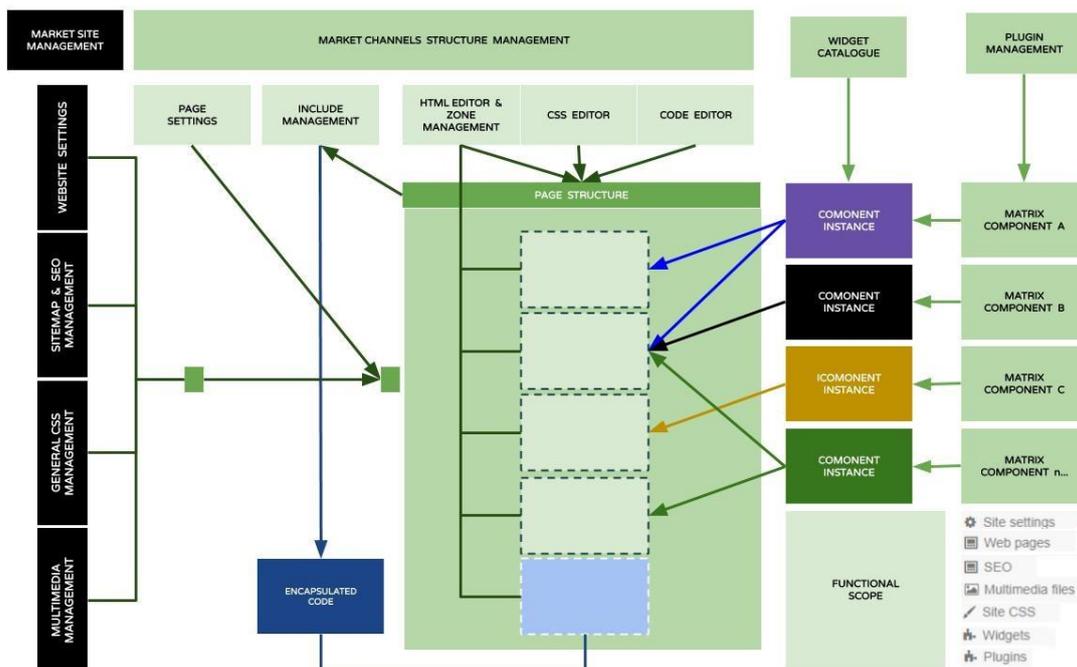
En consecuencia, resulta imperativo que los Sistemas de Información y Gestión que administremos cuenten con la capacidad de obtener información desde diferentes fuentes a través de las interfaces que éstas publiquen, aunque aún más significativo resulta que nuestros Sistemas de Información y Gestión estructuren la información de manera

que pueda ser interpretada por terceros que requieran conectarse con nosotros de forma organizada y segura.



c) Web Site Builder & CMS Maker

La Plataforma permite crear, diseñar y desarrollar **Capas de Presentación**; proveyendo herramientas que posibilitan la configuración extremo-extremo de la estructura general y las estructuras particulares para adecuarlas al Sector al que se dirija.

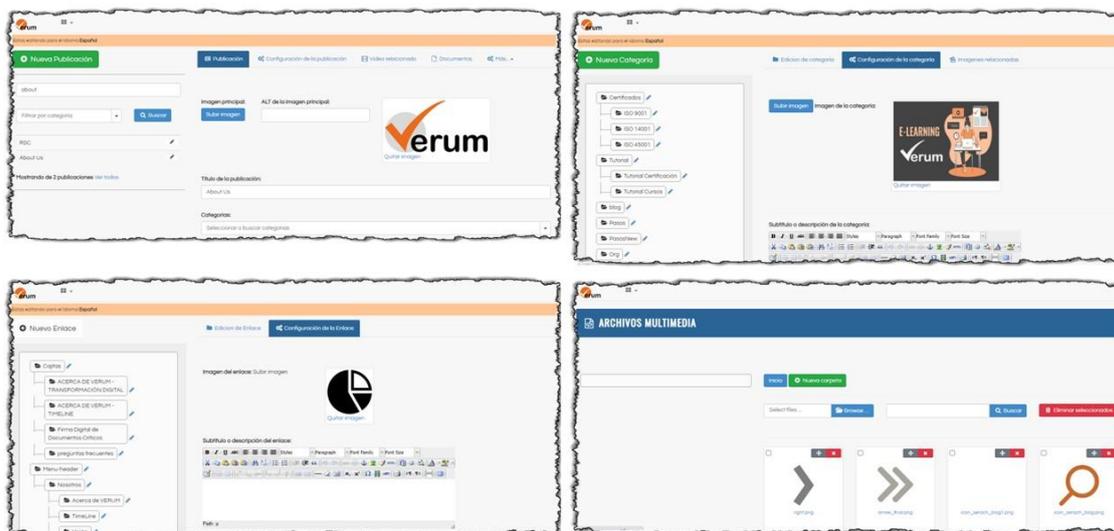


Cuenta con capacidad de configuración y customización de comportamiento de máxima profundidad. Cada uno de los elementos contenidos en la estructura son completamente configurables y también susceptibles de ser clonados para su reutilización, permitiendo que cada clon pueda ser reconfigurado al cabo de modificar su aspecto o su comportamiento

El Usuario Administrador podrá personalizar **su identidad corporativa, la gestión de dominios y subdominios, la provisión y gestión automática de certificados SSL, la gestión de idiomas, el gestor de correos, plantillas de notificaciones, la administración de usuarios, la gestión de caches, la gestión de sesiones, gestión de archivos, la administración de interoperabilidad con agentes externos...** entre otras funciones



El tratamiento del contenido es absolutamente dinámico y reutilizable. El usuario podrá definir el comportamiento, la fuente de información que presentará, los elementos donde el contenido será presentado y las regiones que ocupará en el marco de cada elemento. Se articula sobre la base de cuatro grandes conceptos, con capacidad de relacionarse entre sí: **GESTIÓN DE PUBLICACIONES, GESTIÓN DE CATEGORÍAS, GESTIÓN DE ENLACES y GESTIÓN MULTIMEDIA.** De esta forma, el usuario podrá elaborar cualquier tipo de presentación y presentarla de acuerdo a sus preferencias de aspecto, estilos, agrupamientos, relaciones o ilustraciones

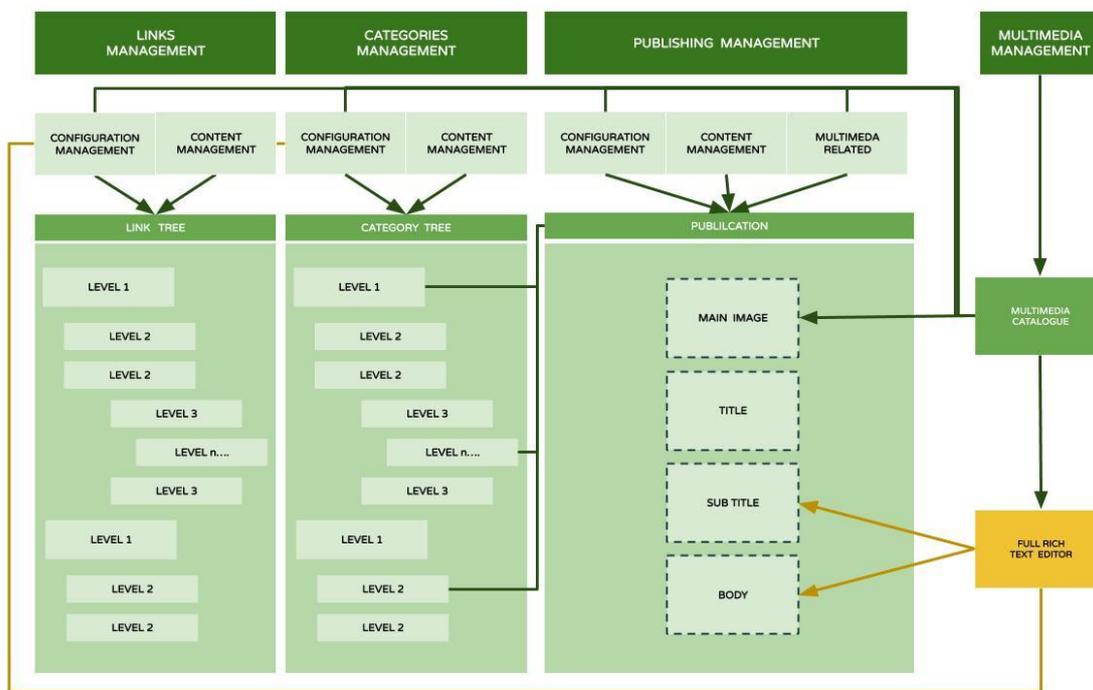


d) Orientación a Componentes

La lógica de negocio residirá en el componente.

A través del Configurador de cada componente, el usuario ADMIN definirá **el comportamiento, la fuente de información que se presentará y la estructura en la que se presentará la información**

12



Los componentes o widgets son instancias de **código encapsulado, genérico y reutilizable** que resuelven una funcionalidad específica y pueden ocupar cualquier región de cualquier estructura. Todo esto puede ser configurado por el usuario ADMIN.

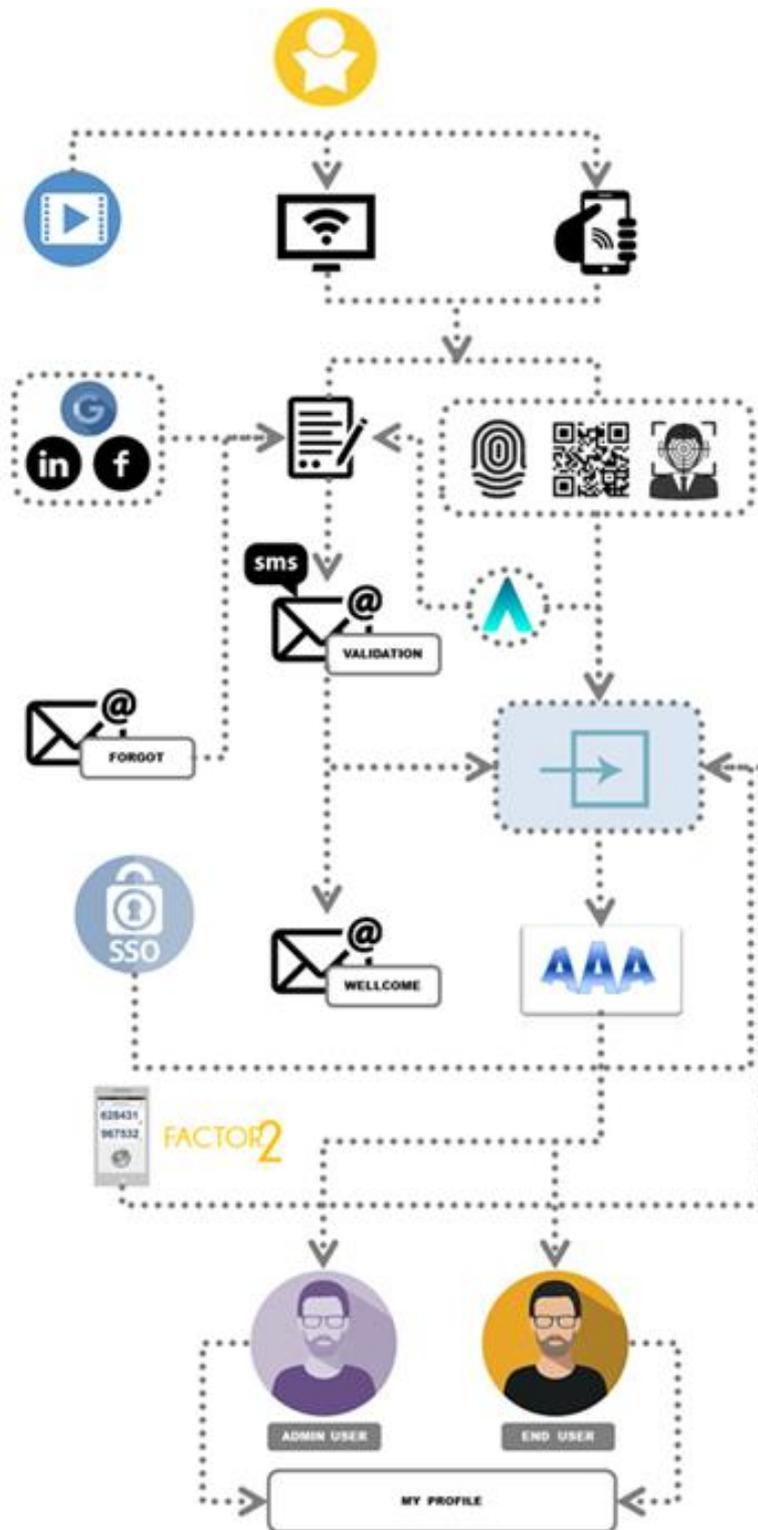
El **desacoplamiento será absoluto** y cualquier publicación podrá presentarse en el marco de cualquier estructura, ubicada en cualquier área y publicada bajo cualquier tipo de agrupación.

e) Gestor de Identidad nativo

IAMaaS será el punto de integración de nuevos servicios al Modelo.

Permitirá gestionar diferentes procesos y procedimientos que permitirán integrar nuevos servicios a la Plataforma, interoperables y autoprovisionables

De esta forma, podrán ser publicados para consumo en modalidad **“as a Service”** -una vez más se garantiza la relación de confianza según el proceso descrito a continuación-

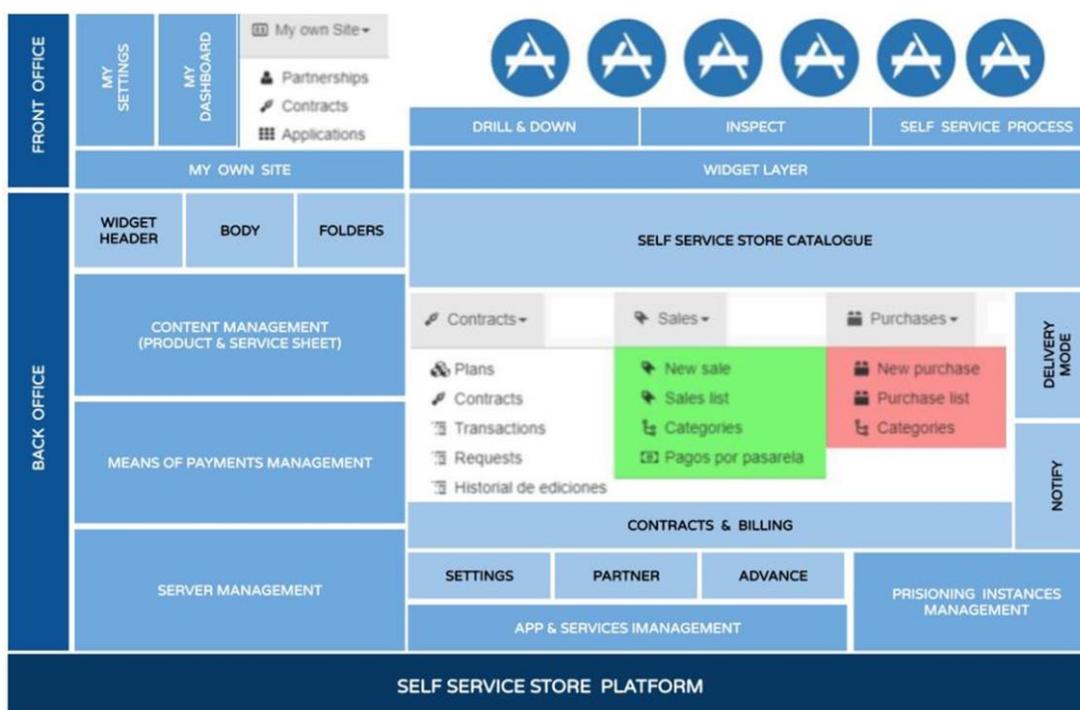


f) Comportamiento Configurable

El usuario ADMIN configura las políticas de alcance y las reglas de comportamiento.

Luego, decidirá en qué medida permitirá a los **usuarios FINALES** libertades para definir los modelos de negocio que aplicarán a sus propios servicios. En consecuencia, el usuario ADMIN **definirá los grados de libertad que su Organización ofrecerá a sus proveedores y consumidores; y podrá hacerlo aplicando políticas que van desde opciones muy restrictivas hasta libertad absoluta**

14



g) Gestor de Personas

Orientado a gestionar la administración de todas las personas involucradas en la gestión operacional, se trate tanto de Personas Físicas como Jurídicas y la vinculación de éstas con la Organización, la asignación de roles -Administrador, Cliente, Proveedor, Auditor...) y la gestión de atribuciones con arreglo a su perfil

La Plataforma promueve la creación de comunidades y nuevas formas de relación sin límites, auténticas "Redes de valor" que integran clientes, proveedores, mentores, empresas, organizaciones públicas, inversores, entidades financieras, auditores...

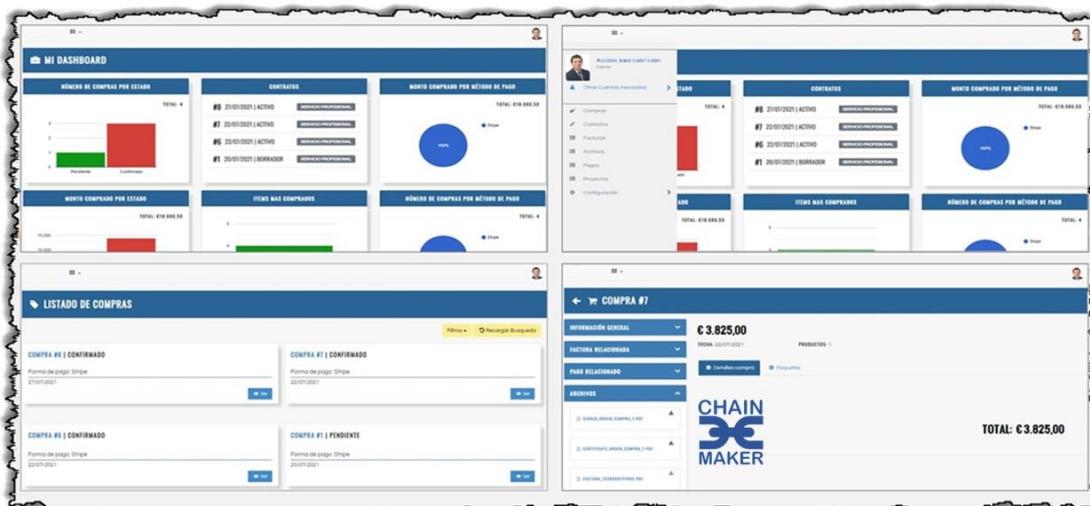
Ningún actor involucrado en el Proceso de Transformación puede quedar al margen. La participación de cada uno de ellos es vital para mantener el equilibrio del tejido y para

garantizar la viabilidad y eficacia de la transformación generadora de una nueva dinámica que permita gestionar Modelos Integrales

15



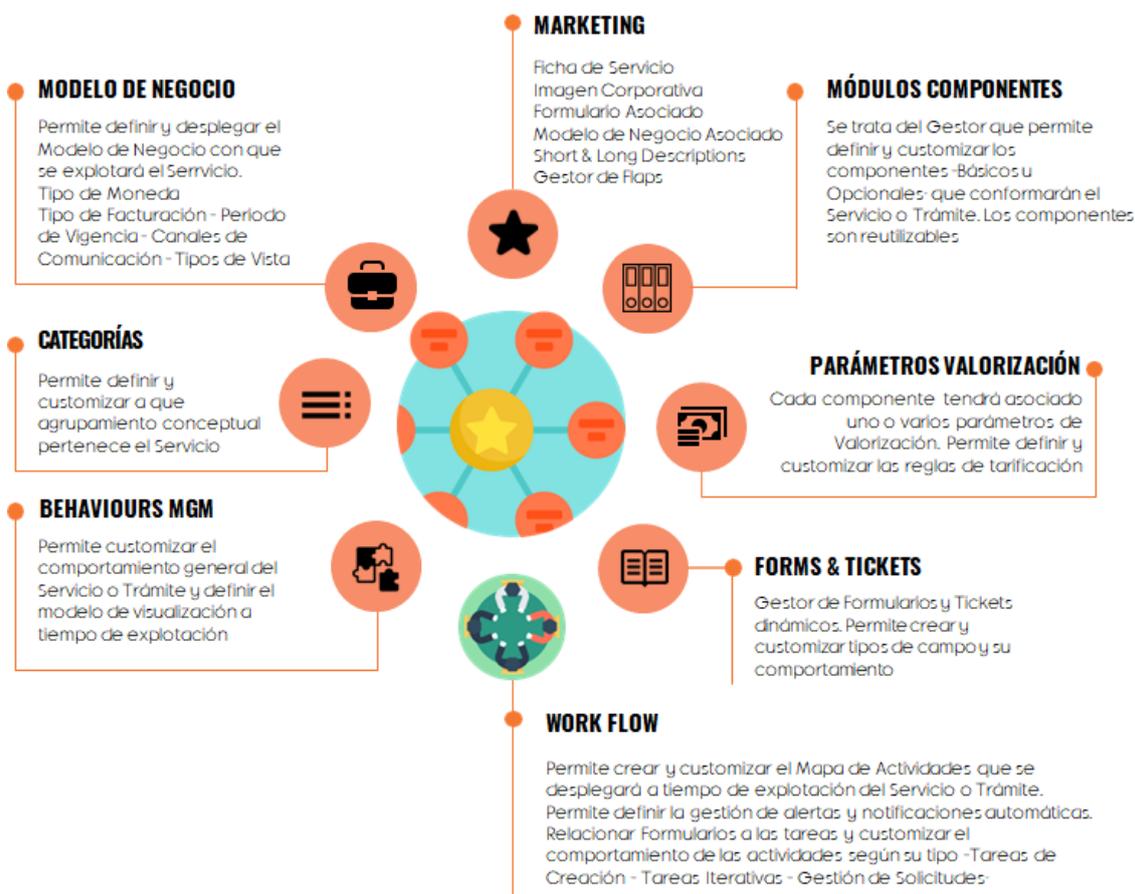
En ese marco, la Suite Gestión de Personas atiende la administración parametrizable y customizable de cada casuística, donde cada usuario registrado **-VER GESTIÓN DE IDENTIDAD-** podrá adoptar tantos roles como desee en el ámbito de la organización virtual y operar con arreglo a su necesidad



h) Gestor de Servicios y Trámites Dinámicos

La Plataforma presenta una Suite end-to-end para **diseñar, modelizar, customizar, desplegar y explotar cualquier tipo de Servicios o Trámites**

16



Se trata de conjunto herramental de enorme potencia que hereda todas las ventajas y beneficios ofrecidos por la Plataforma y permite **desplegar Modelos Operaciones personalizados en plazos asombrosos**.

Orientado a que el Administrador diseñe y personalice el Modelo de Negocio que aplicará a su servicio, seleccionando –o creando- los Parámetros, Módulos y WorkFlows, configurándolos de acuerdo a las particularidades de cada caso

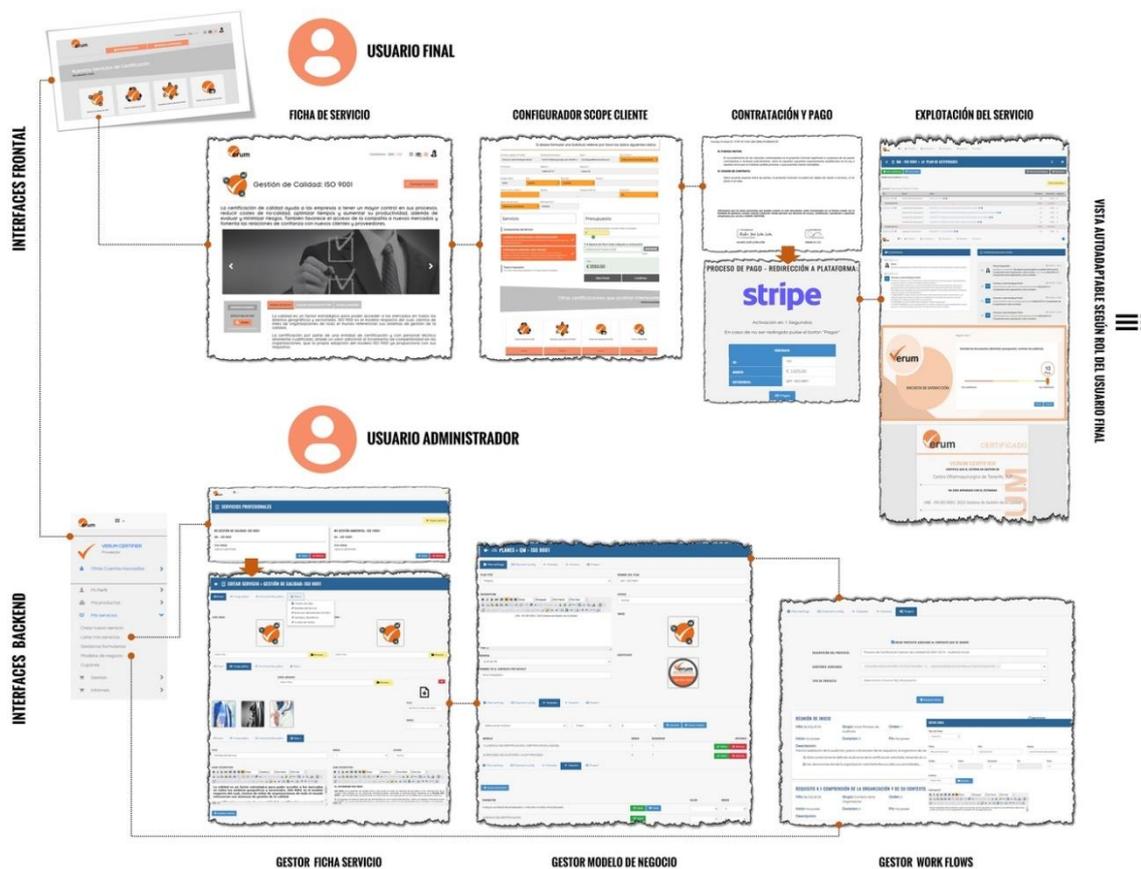
- desde el desarrollo de la ficha del Servicio,
- la parametrización de las Reglas de Negocio,
- la configuración de alcance requerido por el usuario final en capa de

presentación,

- el cálculo del precio del servicio, de acuerdo a la configuración del alcance especificada por el usuario final,
- la personalización del Contrato en base a plantillas configurables,
- la firma digital del Contrato,
- la gestión del pago del Servicio,
- la habilitación de entornos interactivos para que cliente y proveedor puedan llevar a cabo la explotación del servicio,
- la habilitación de las Oficinas Virtuales -tanto para cliente como para proveedor- para llevar a cabo la gestión administrativa del Proyecto,
- hasta la publicación de resultados de la explotación del servicio o trámite



En este contexto, la Plataforma basa su Modelo Innovador en el despliegue de la **FILOSOFÍA MULTISIDE BUSINESS**, que incluye a todos los actores involucrados; quienes, en función del rol que cada uno haya adoptado, verán el "**negocio desde el lado que su propia actividad les permita ver**"



i) Gestor de Comunicaciones

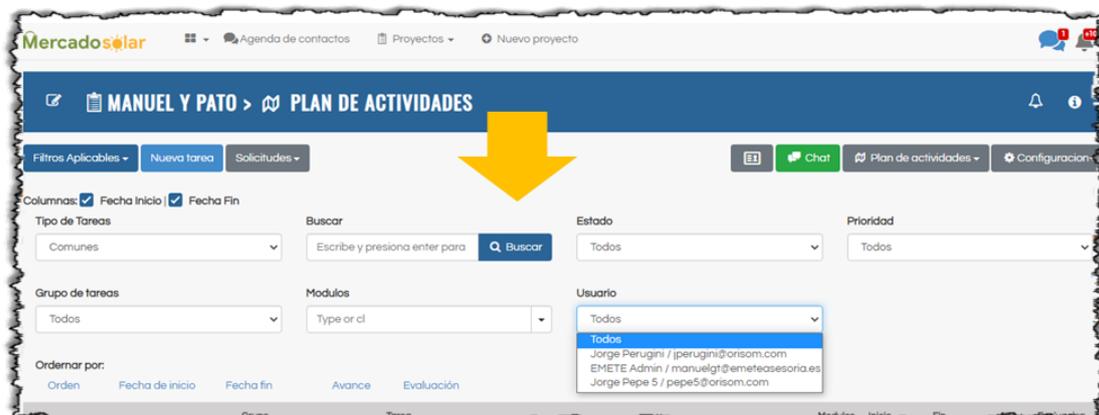
Se trata de una Suite de enorme potencia funcional y operativa. Permite configurar el comportamiento de explotación, desplegando la gestión de un Proyecto AD-HOC o **vinculándolo a un Servicio o Trámite**



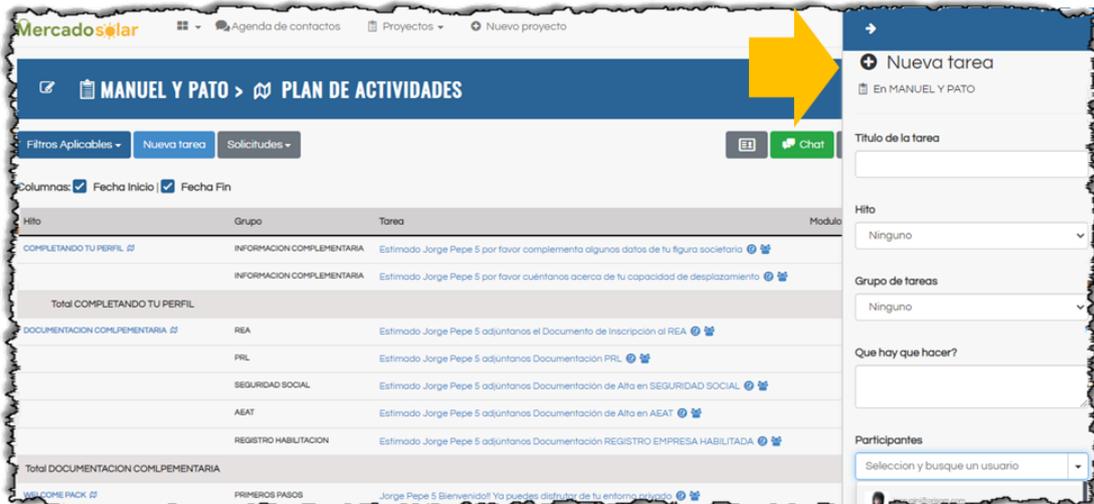
18

El **ESPACIO DE TRABAJO** ofrece múltiples posibilidades:

- a) Indicador de Mensajes Recibidos a través del chat privado e Indicador de Notificaciones Recibidas pendientes de leer
- b) Panel de Acciones
 - **Filtros Aplicables:** Permite personalizar la vista de la grilla de Actividades



- **Nueva Tarea:** Permite definir y desplegar nuevas Actividades



19

- **Solicitudes:** Permite generar una actividad específica del tipo Solicitud, típicamente utilizada por clientes para generar nuevos requerimientos a la Organización



c) Panel de Explotación

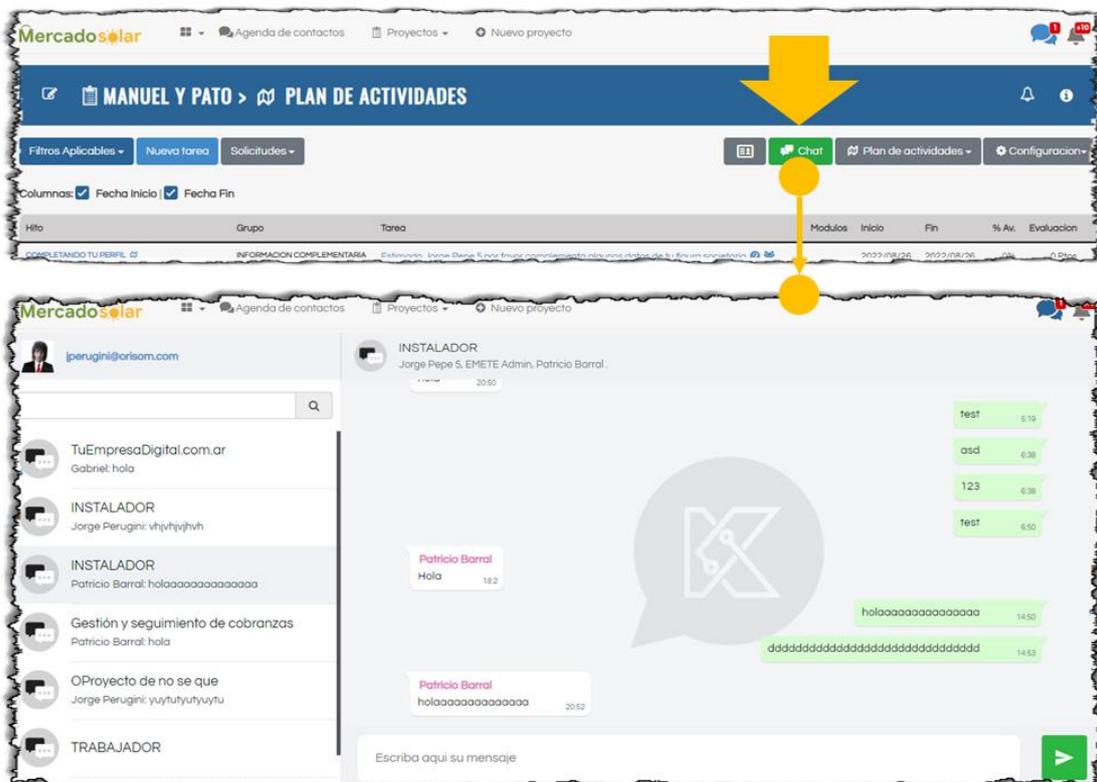
- **Chat:** Se trata de una herramienta de desarrollo propio, totalmente disponible para nuestros clientes, cuya funcionalidad y comportamiento es similar al del Sistema de Mensajería más difundido de Mercado -**WhatsApp**-

La ventaja fundamental que ofrece nuestro Chat es que la Organización tendrá el control absoluto de la información, no sólo desde el punto de vista de decidir la visibilidad de los datos, sino que lo más destacado es la posibilidad de explotar Inteligencia de Negocio con esos datos

La transformación digital es un reto obligatorio para las Organizaciones que quieren ser competitivas en el entorno actual globalizado. Existen varios elementos que actúan como ejes de transformación: las personas, la

tecnología, la capacidad de adaptación y respuesta, la innovación, la creatividad, la cultura empresarial, aunque sin dudas, uno de los elementos más importantes es el **dato**, y la capacidad de extraer información y conocimiento útil de los mismos.

20



- **Plan de Actividades:** Ofrece diferentes funcionalidades que aportan enorme riqueza a la gestión

Podrá configurar nuevas Tareas, Nuevos Hitos, Nuevos Grupos de Tareas, realizar exportaciones de datos y desplegar las actividades en vista Calendario



No obstante, entendemos que este grupo funcional puede aportar una opción de gran valor.

Nos referimos concretamente al **Informe de Auditoría**, que recoge, **a modo on the fly**, la trazabilidad de todas las actividades desplegadas y las comunicaciones realizadas entre el Cliente y los diferentes Gestores de la Organización involucrados

The screenshot displays a web interface for an audit report titled "INFORME DE AUDITORÍA". The main header indicates the standard "QM - ISO 9001" and the client "AMAR RODRIGUEZ RODRIGUEZ INHES BUSINESS PATTERN, SL" located in Santa Cruz de Tenerife, Canary Islands, Spain. The process being audited is "Proceso de Certificación Gestión de Calidad ISO 9001:2015 - Auditoría inicial".

The report is organized into a "BLOQUE 00" section, with a timeline starting at 28-06-2020. The primary entry is a "Reunión de Inicio" (Start Meeting) with a "Descarga informe" (Download report) button. The meeting details include:

- Objetivo:** Inicio de la redacción de la auditoría y previo a la revisión de los requisitos, el organismo de certificación debe llevar a cabo una reunión de información preliminar a fin de asegurarse que:
 - Este conocimiento define el alcance de la certificación solicitada, teniendo en cuenta la entidad, los procesos o sub procesos, el número de centros o sucursales que incluye.
 - Se abocanese donde la organización solicitante tiene todos sus establecimientos.
 - El tiempo requerido para completar las auditorías.
 - Alcance en el que se llevará a cabo la auditoría.
 - Las condiciones de seguridad en los establecimientos para llevar a cabo la auditoría.
 - Si se detecta alguna anomalía e incompatibilidad.
- La auditoría porque los siguientes objetivos:**
 - El establecimiento de la conformidad del sistema de gestión del cliente, a departure de dicho sistema, con los criterios de auditoría.
 - La determinación de la capacidad del sistema de gestión para asegurar que la organización, cliente cumple los requisitos legales, reglamentarios y contractuales aplicables.
 - La determinación de la eficacia del sistema de gestión, para asegurar que el cliente puede tener expectativas razonables con relación al cumplimiento de los objetivos especificados.
 - cuando correspondiera, la identificación de las áreas de mayor potencial del sistema de gestión.

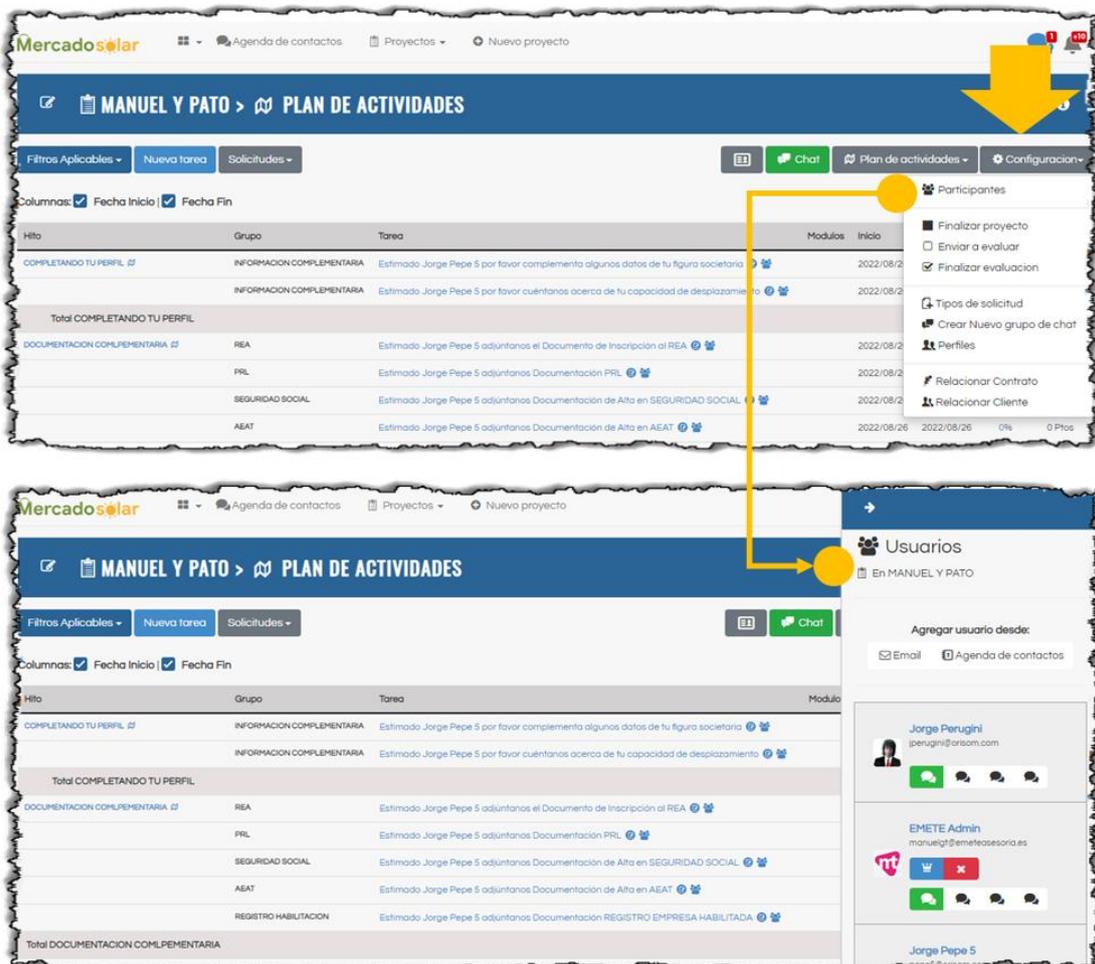
The "Evolución - Resumen" (Evolution - Summary) section contains a "Comentarios" (Comments) table with the following entries:

Usuario	Comentarios
CINCO PUNTEROS	Buenos días, Presente al equipo auditor, compuesto por el auditor Lidia Cinco Punteros y por la auditora Maira Gregoriano. Nos reunimos con el Mgr de la organización INHES BUSINESS PATTERN, SL, Aram Rodriguez, Cliente de auditoría UNI-EN ISO 9001:2015. 1- Verificamos que el alcance solicitado define el alcance de la certificación UNI-EN ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad solicitada, teniendo en cuenta: 1- Ubicación: INHES BUCY - Actividades de programación informática. 1-01-8 INHES-DE-CAFÉS UNI-01. 2- Ubicación: Calle Ramón Trujillo Torres 4, 2º derecho - CP - 38007 Santa Cruz de Tenerife.
Maira Gregoriano	Buenos días, Soy la Auditora Maira Gregoriano. 1- El tiempo requerido será de, aproximadamente, dos jornadas y media. 4- El horario que de tenerlo es de 08:00h a 17:00h. 3- Las condiciones de seguridad son adecuadas para llevar a cabo la auditoría. 4- No se detectaron anomalías e incompatibilidad.
CINCO PUNTEROS	Queríamos al cliente que durante la auditoría, se le mantendría informado sobre el progreso y cualquier incidencia que pudiera surgir. Adicionalmente, se le informó que este documento será el canal formal de comunicación entre el equipo auditor y el cliente. De cualquier manera no entendió el alcance y objetivos de la auditoría.
INHES BUSINESS PATTERN, SL	No surgen preguntas para realizar. Hemos entendido los objetivos de la auditoría.

- **Configuraciones** Tal como puede apreciarse en la imagen siguiente, este grupo funcional ofrece un amplísimo abanico para que el Administrador pueda configurar el comportamiento del **ESPACIO DE TRABAJO**

Nos detendremos en la función **Participantes**, puesto que entendemos que puede entregar variantes de suma utilidad

Se trata de poder gestionar el agregado o eliminación de participantes al **Panel de Comunicación**, y asignarle privilegios de visualización, gestión o administración, según se considere; tanto para **Chats** como para **Actividades** -generales o específicas-



d) Panel de Gestión de Actividades

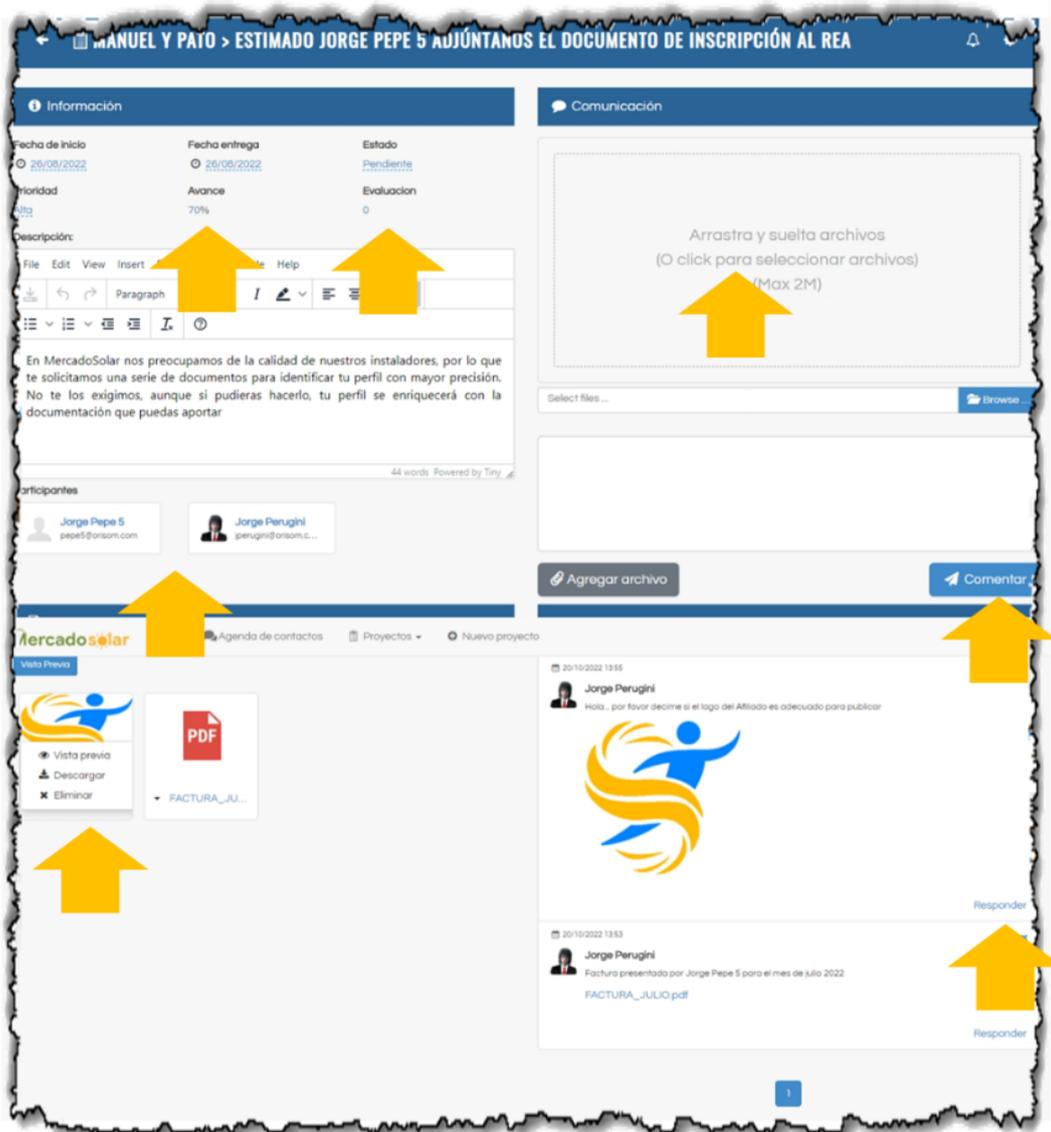
Se trata de la gestión de Actividades Específicas, que como hemos destacado, pueden ser generadas on the fly -a través de la función **NUEVA TAREA**, o bien pueden ser heredadas desde la **Gestión de Workflows** a tiempo de diseñar el **Servicio** o **Trámite**

Hitos	Grupo	Tarea	Modulos	Inicio	Fin	% Av.	Evaluación
COMPLETANDO TU PERFIL	INFORMACION COMPLEMENTARIA	Estimado Jorge Pepe 5 por favor complementa algunos datos de tu figura societaria		2022/08/26	2022/08/26	0%	0 Ptos
	INFORMACION COMPLEMENTARIA	Estimado Jorge Pepe 5 por favor cuéntanos acerca de tu capacidad de desplazamiento		2022/08/26	2022/08/26	0%	0 Ptos
	INFORMACION COMPLEMENTARIA	Estimado Jorge Pepe 5 por favor cuéntanos acerca de tu capacidad de desplazamiento		2022/08/26	2022/08/26	0.00%	0 Ptos
DOC	INFORMACION COMPLEMENTARIA	Estimado Jorge Pepe 5 adjuntanos Documentación de Alta en REA		2022/08/26	2022/08/26	0%	0 Ptos
	PRL	Estimado Jorge Pepe 5 adjuntanos Documentación PRL		2022/08/26	2022/08/26	0%	0 Ptos
	SEGURIDAD SOCIAL	Estimado Jorge Pepe 5 adjuntanos Documentación de Alta en SEGURIDAD SOCIAL		2022/08/26	2022/08/26	0%	0 Ptos
	AEAT	Estimado Jorge Pepe 5 adjuntanos Documentación de Alta en AEAT		2022/08/26	2022/08/26	0%	0 Ptos
	REGISTRO HABILITACION	Estimado Jorge Pepe 5 adjuntanos Documentación REGISTRO EMPRESA HABILITADA		2022/08/26	2022/08/26	0%	0 Ptos
TOTAL DOCUMENTACION COMPLEMENTARIA						14.00%	0.00 Ptos

- La **grilla general de Actividades** presenta la descripción de la Tarea a realizar, en el marco de dos grandes agrupadores Hitos y Grupo de Tareas.
- Asimismo, presenta la **fecha de inicio** definida para la actividad y la **fecha de finalización** teórica de la misma. En caso de haberse producido algún desvío, la fecha de finalización se destacará en color rojo al cabo de indicar visualmente que se ha producido un deslizamiento temporal en el umbral de finalización de esa tarea
- También presenta indicadores de **estado de avance** y calificación a modo de **Evaluación** del cumplimiento de la actividad.
- En la descripción de la Actividad advertimos el ícono que permitirá editar las premisas de la actividad y el ícono que permitirá agregar o quitar participantes y/o modificar privilegios de los mismos.

Resulta importante destacar que cualquiera de los participantes de la actividad tendrá acceso a la gestión. La disponibilidad de vistas y funciones estará supeditada a los privilegios que cada usuario tenga asignados

Pulsando click sobre el enunciado de la actividad, accederemos al **Panel de Gestión de la Tarea**, donde encontraremos todas las herramientas para dar acabado cumplimiento a las premisas de la actividad.



j) Gestor de eCommerce – Merchandising

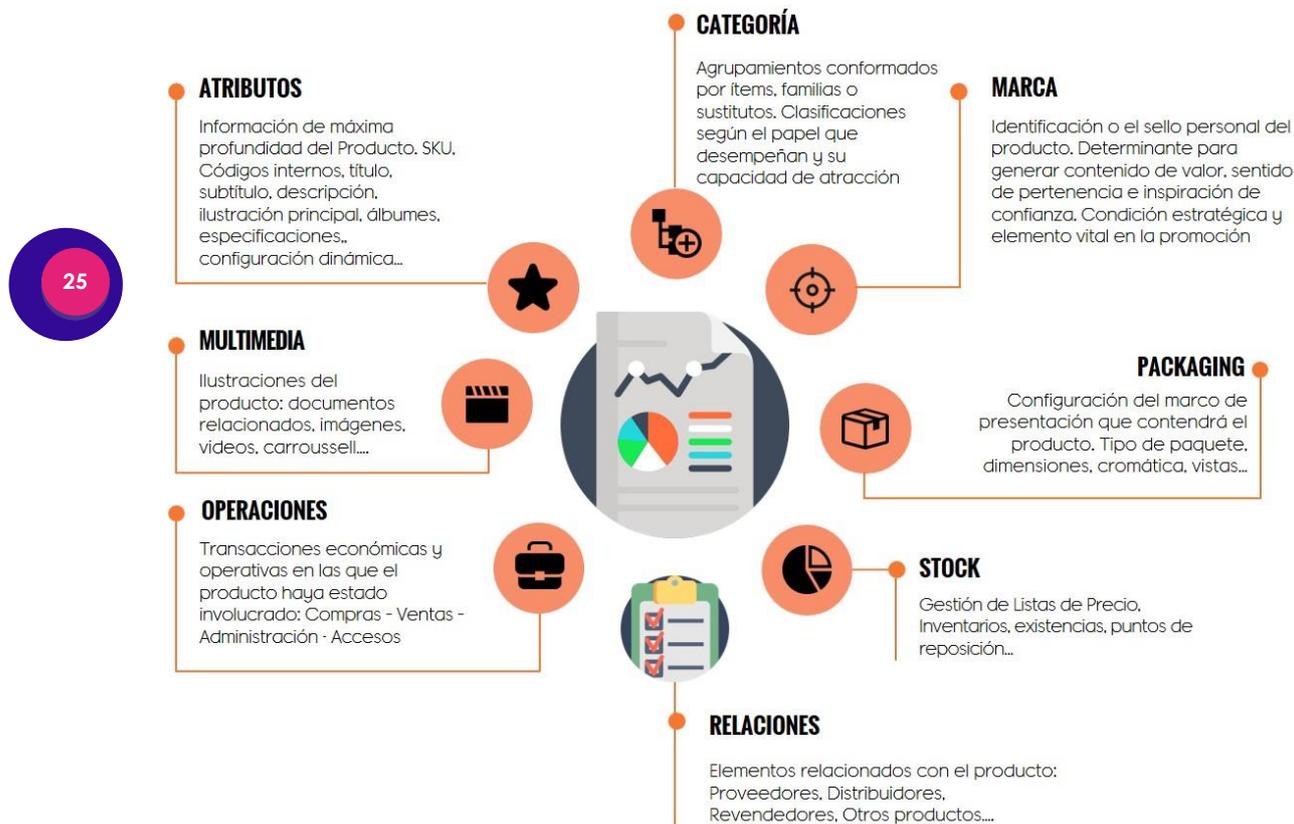
El Modelo Marketplace gestionado por la Plataforma refiere a un concepto más amplio que una venta online tradicional.

Se basa en un concepto MultiShop, donde diferentes tiendas, proveedores, marcas... puedan gestionar su propio modelo de negocio para publicar y comercializar sus productos

La Plataforma presenta una Suite end-to-end para dar completa cobertura a la gestión integral del proceso, desde el diseño y creación de la oferta hasta la comercialización

y delivery -tanto se trate de entregas físicas como disponibilidad del consumo a modo servicio-.

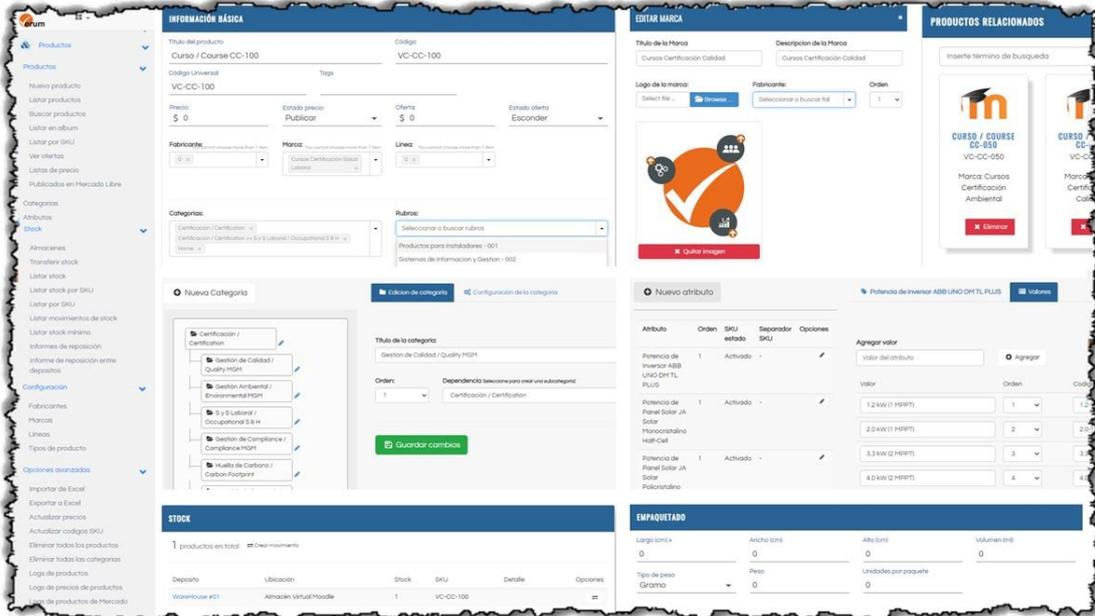
La estructura nuclear se basa en el **PRODUCTO**, y a partir de allí construye un esquema relacional de máxima profundidad contextual, informacional y operativa



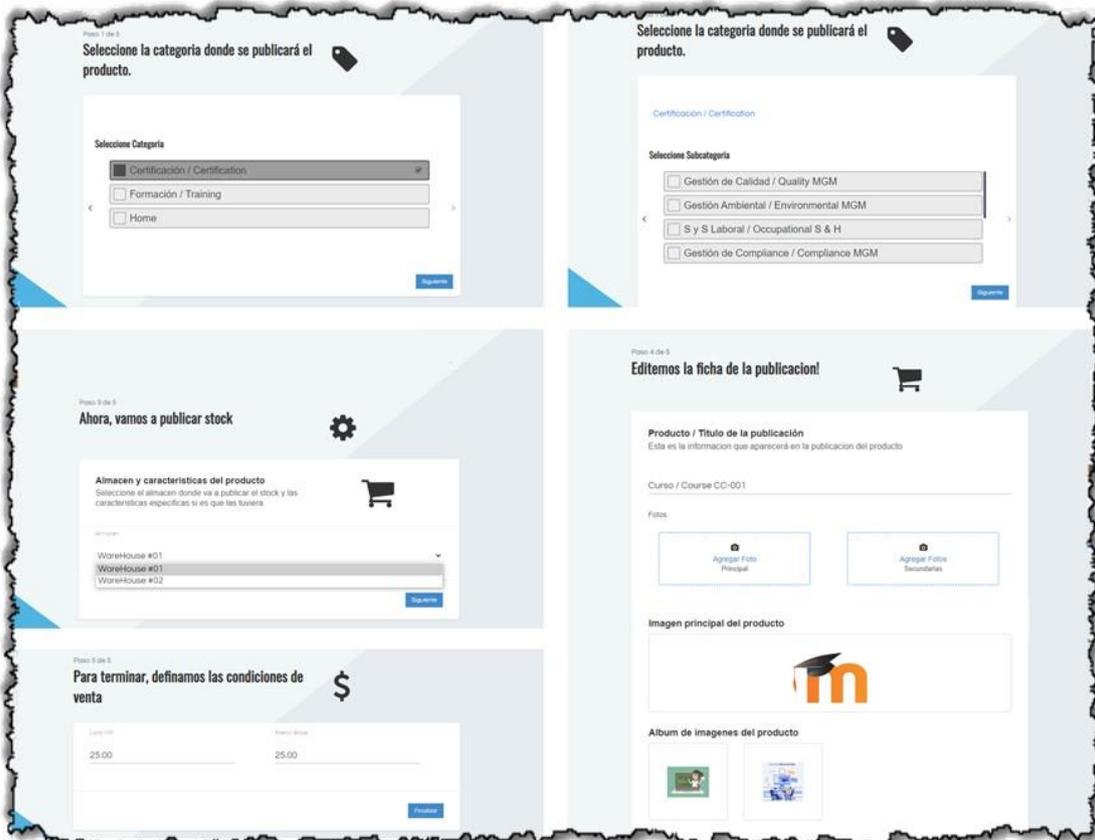
HERRAMIENTAS DEL ADMINISTRADOR | SUITE DE CONFIGURACIÓN

- Se trata de un entorno de trabajo pensado para diseñar, crear y personalizar cualquier tipo de producto,
- agruparlos por categorías,
- gestionar ofertas, Outlets, destacados o especiales,
- promociones, banners / carrouseles,
- cupones de descuento,
- clubs y Tarjetas de Fidelización,

permitiendo de esta forma configurar el modelo de negocio que se aplicará en cada caso de manera amigable y elástica



HERRAMIENTAS DEL PROVEEDOR | WIZARD DE CONFIGURACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA OFERTA



Se trata de una funcionalidad dirigida a que el Proveedor pueda desarrollar su propio modelo de manera extremadamente sencilla y asistida; y tenga la capacidad de,

asimismo, de generar su publicación personalizando contenidos, agrupamientos, sub-agrupamientos, look&feel, gestión de almacenes, gestión de stocks, listas de precio...

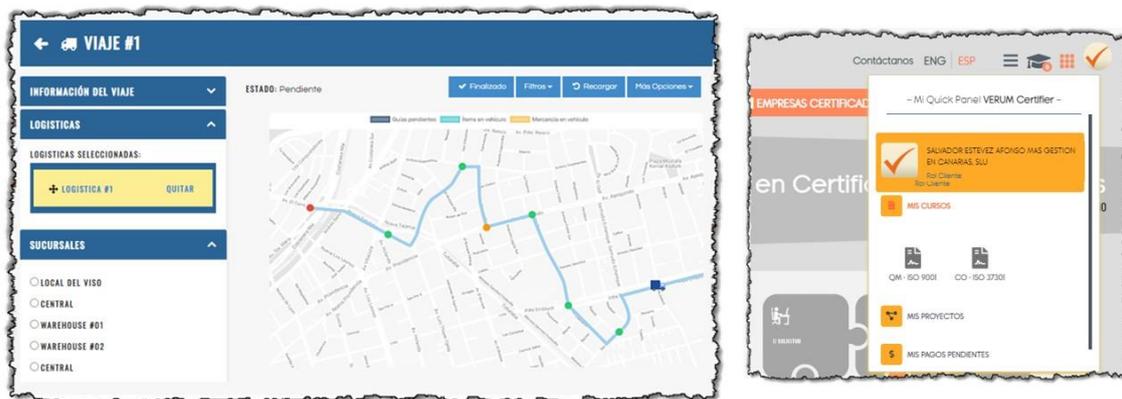
El Proveedor tendrá la capacidad de definir su identidad corporativa, desarrollar su propia tienda en un entorno privado o si lo desea, construir su propio Shop en un ambiente MultiShop -**GESTIÓN DE TIENDAS POR MÚLTIPLES CONTEXTOS: PROVEEDOR, DISTRIBUIDOR, MARCA...**-. Podrá configurar su perfil de acuerdo a sus preferencias y decidirá cómo quiere mostrarse y ser percibido por el mercado

Tendrá a su disposición un Panel de Control con información actualizada sobre sus ventas, la clasificación de sus productos más vendidos, sus pedidos de compra según estado... en resumen, toda la información de contexto que necesita para optimizar tu gestión



HERRAMIENTAS DEL PROVEEDOR | GESTIÓN DE LOGÍSTICAS

El Proveedor podrá gestionar la **LOGÍSTICA** de sus envíos configurando tantas entregas como requiera, activando rutas para diferentes servicios de envío, estructurando prioridades y filtrando segmentos de acuerdo a diferentes pautas de programación de las tareas.

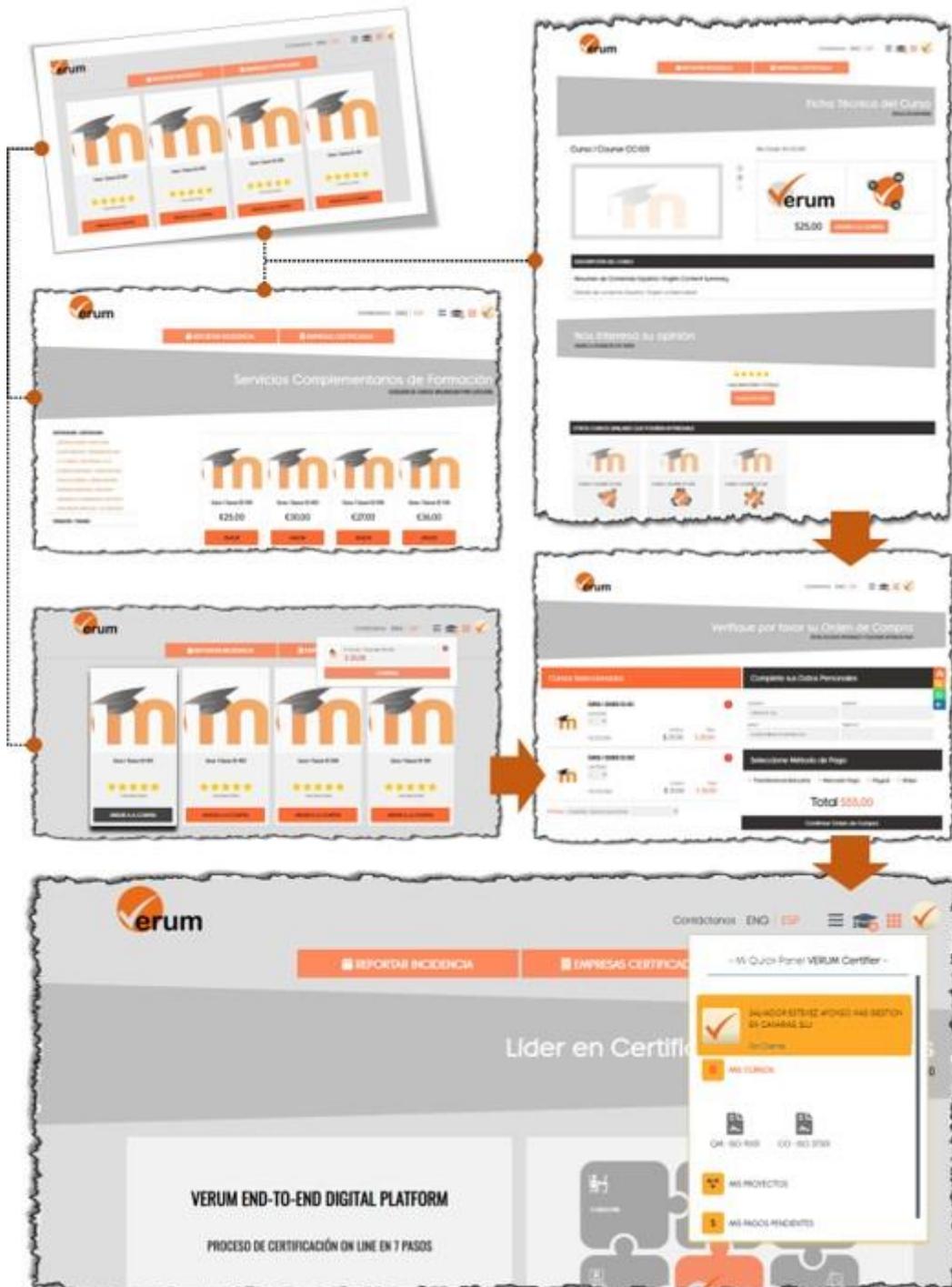


También, contará con la capacidad de gestionar **DELIVERIES AS A SERVICE**, toda vez que la entrega del producto adquirido por el Consumidor se trate de una **CONDICIÓN DE ACCESO**. El ejemplo más típico de esta casuística es la provisión de Cursos de Capacitación, cuya disponibilidad podrá ser configurada tal que el Consumidor acceda al Curso adquirido desde el Quick Panel.

HERRAMIENTAS DEL CONSUMIDOR | GESTIÓN DE LA COMPRA

Ofrece una forma segura, simple y amigable de encontrar el producto que el Consumidor busca. El idioma no debe ser un límite, la Plataforma proporciona un selector multi-lingüe para optimizar la comunicación

28



El Consumidor tendrá la posibilidad de diseñar su orden de compra seleccionando cualquier producto de su interés.

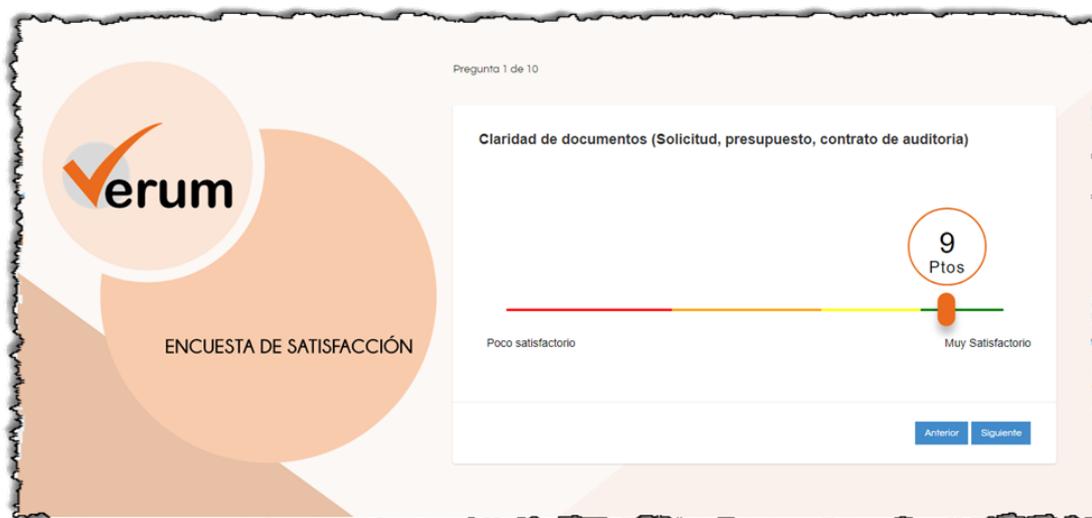
No importa si está adquiriendo productos publicados por diferentes proveedores, la Plataforma se encarga de administrar tantas órdenes de compra como proveedores estén involucrados en la operación, redirigiendo todos los requerimientos y distribuyendo el pago al destinatario que corresponda

k) Gestor de Encuestas

29

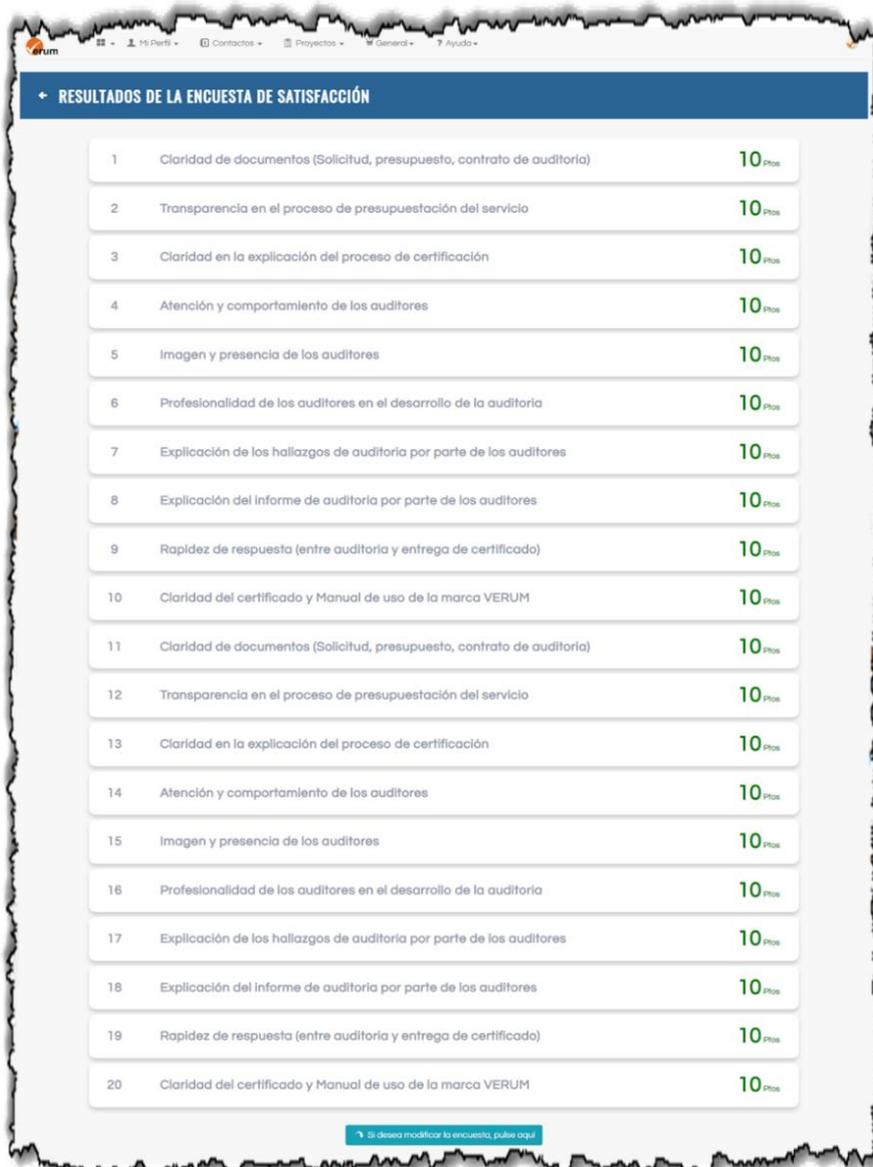
La Suite Gestor de Encuesta permite, desde una interfaz muy amigable e intuitiva, que el Administrador cree y publique un cuestionario en minutos

Identificar la percepción de los usuarios es crucial para las Organizaciones. La Suite Gestor de Encuestas ofrece todas las herramientas para que el Administrador pueda diseñar, modelar, desarrollar, ejecutar y extraer informaciones de cuestionarios, investigaciones, encuestas, tests y autoevaluaciones, de manera muy ágil y sencilla.



Además, posibilita análisis más profundos de los resultados y mejores decisiones a través de agrupamientos, filtros y cruzamiento de datos recopilados.

Permite, asimismo, diseñar diferentes vistas de devolución de la información ingresada por el usuario, con el objeto que pueda validar sus ingresos y reproducir la encuesta en caso que advierta respuestas introducidas incorrectas o no deseadas



Item	Score
1 Claridad de documentos (Solicitud, presupuesto, contrato de auditoría)	10 Ptos
2 Transparencia en el proceso de presupuestación del servicio	10 Ptos
3 Claridad en la explicación del proceso de certificación	10 Ptos
4 Atención y comportamiento de los auditores	10 Ptos
5 Imagen y presencia de los auditores	10 Ptos
6 Profesionalidad de los auditores en el desarrollo de la auditoría	10 Ptos
7 Explicación de los hallazgos de auditoría por parte de los auditores	10 Ptos
8 Explicación del informe de auditoría por parte de los auditores	10 Ptos
9 Rapidez de respuesta (entre auditoría y entrega de certificado)	10 Ptos
10 Claridad del certificado y Manual de uso de la marca VERUM	10 Ptos
11 Claridad de documentos (Solicitud, presupuesto, contrato de auditoría)	10 Ptos
12 Transparencia en el proceso de presupuestación del servicio	10 Ptos
13 Claridad en la explicación del proceso de certificación	10 Ptos
14 Atención y comportamiento de los auditores	10 Ptos
15 Imagen y presencia de los auditores	10 Ptos
16 Profesionalidad de los auditores en el desarrollo de la auditoría	10 Ptos
17 Explicación de los hallazgos de auditoría por parte de los auditores	10 Ptos
18 Explicación del informe de auditoría por parte de los auditores	10 Ptos
19 Rapidez de respuesta (entre auditoría y entrega de certificado)	10 Ptos
20 Claridad del certificado y Manual de uso de la marca VERUM	10 Ptos

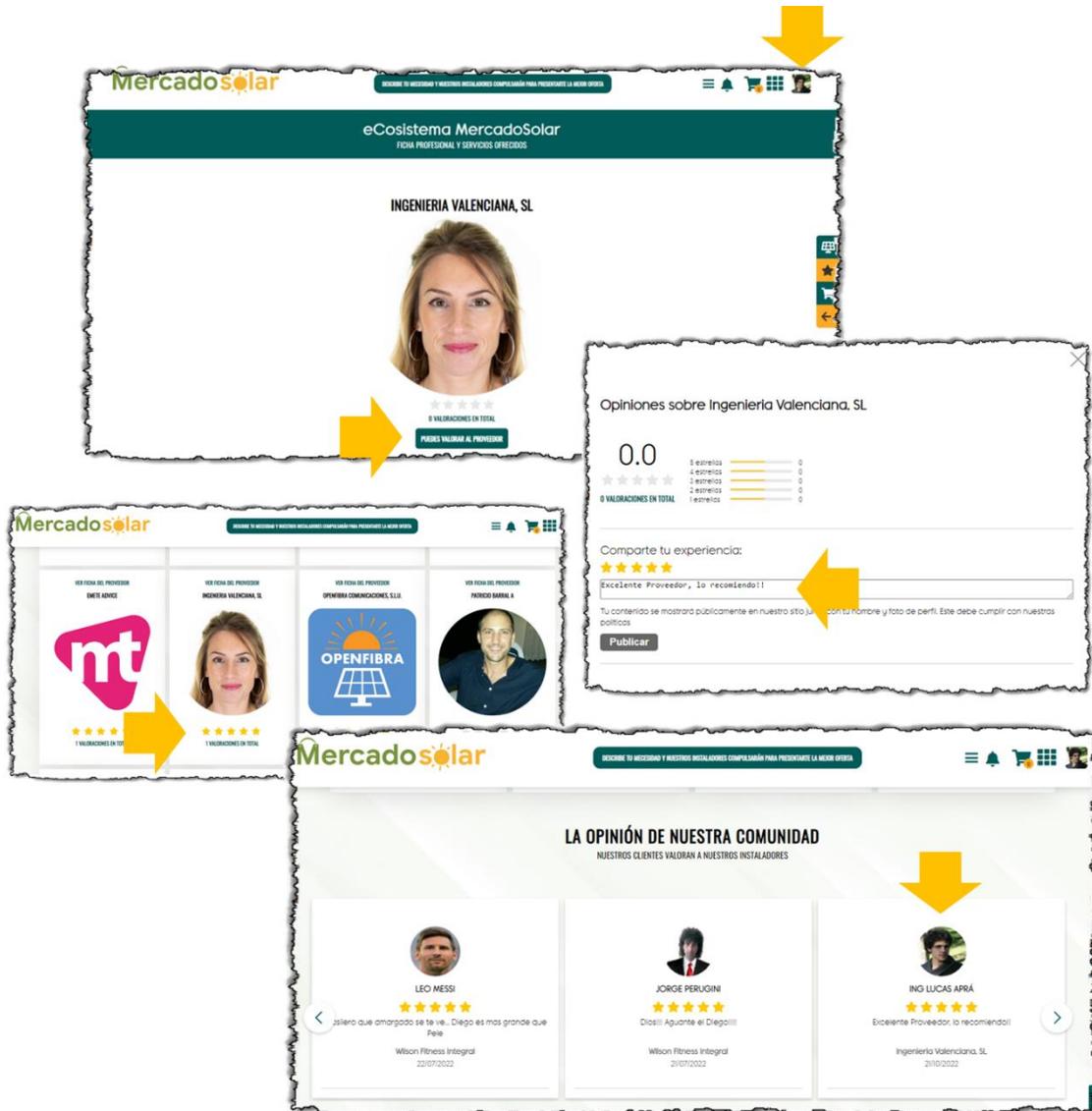
I) Gestor de Valoraciones

La Plataforma permite que cualquier elemento involucrado en la gestión -Personas, Servicios, Trámites, Productos, Comunicaciones...- sea susceptible de ser valorada por parte de cualquier usuario

El Administrador cuenta con un Panel de Configuración de Comportamiento de la valoración que se trate, de modo que podrá definir la tipología de usuario habilitado para valorar -Anónimo, Registrado, Sólo Afiliados, Sólo Personal, Sólo Clientes, Sólo Proveedores...-

Asimismo, permite configurar el alcance de la publicación de la valoración, si únicamente se publica a nivel interno o si la integra con Google Reviews para, además, publicar la valoración en entorno Google

31



m) Gestor de Tutoriales

La Plataforma provee una Suite específica para la **Gestión de Tutoriales**.

Los tutoriales suelen seguir un orden lógico, ya que, en general, presentan una serie de pasos cuya complejidad va en aumento. Significa que el primer paso que presentan es de un nivel básico y puede cumplirse con mínimos conocimientos, mientras que los últimos requieren de la habilidad que, supuestamente, se adquirió tras completar los pasos previos.

La Plataforma, en línea con este enunciado general, ofrece herramientas para la administración de árboles documentales que permitan al Usuario Administrador diseñar su la estructura de niveles jerárquicos que consideren más acorde a la necesidad de cada Tutorial.

Asimismo, como ya hemos visto, provee de todo el herramental necesario para generar y gestión Contenidos MultiMedia de máxima profundidad

32



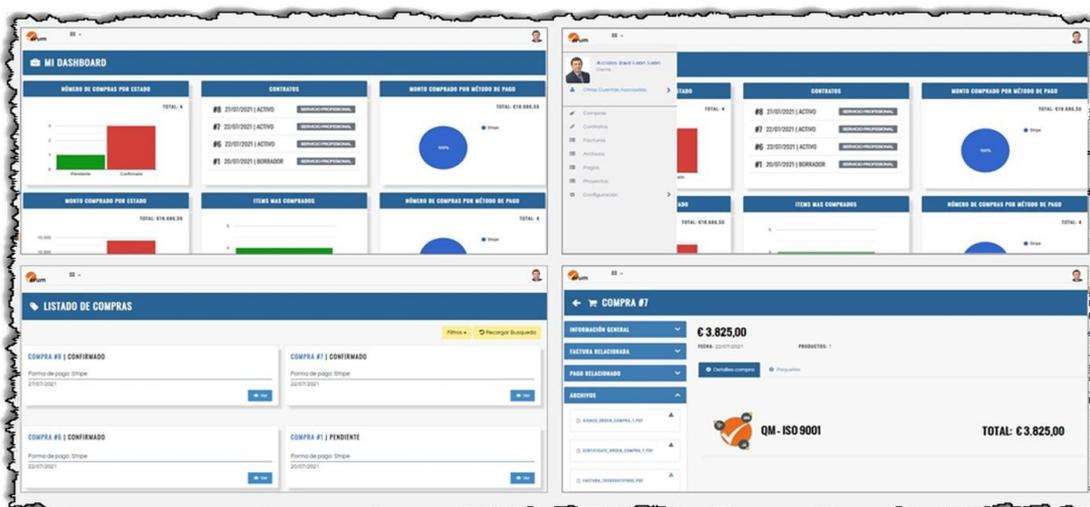
En términos de Capa de Presentación, permite diseñar y modelar diferentes tipos de organización y vistas finales para la búsqueda, hallazgo, navegación y acceso mas adecuado a la lógica del Tutorial que se trate

n) Oficina Virtual

La Plataforma habilita de manera nativa la **OFICINA VIRTUAL DEL USUARIO**.



Se trata de un entorno completamente aislado, privado y dedicado donde la **PERSONA**, de acuerdo al rol adoptado, tendrá a disposición todo lo que necesite para desarrollar su actividad operativa, extremo-extremo, con arreglo a su perfil



- Podrá definir su propia identidad corporativa y configurará su perfil de acuerdo a sus preferencias
- Contará con un Panel de Control -DashBoard- con información actualizada y traceada sobre cada una de las operaciones realizadas, la clasificación de sus Servicios, las Solicitudes formuladas según su estado, vistas Consolidadas... en resumen, toda la información de contexto que necesite para optimizar su gestión.
- Contará con un Repositorio de Gestión Documental en el que se almacenarán

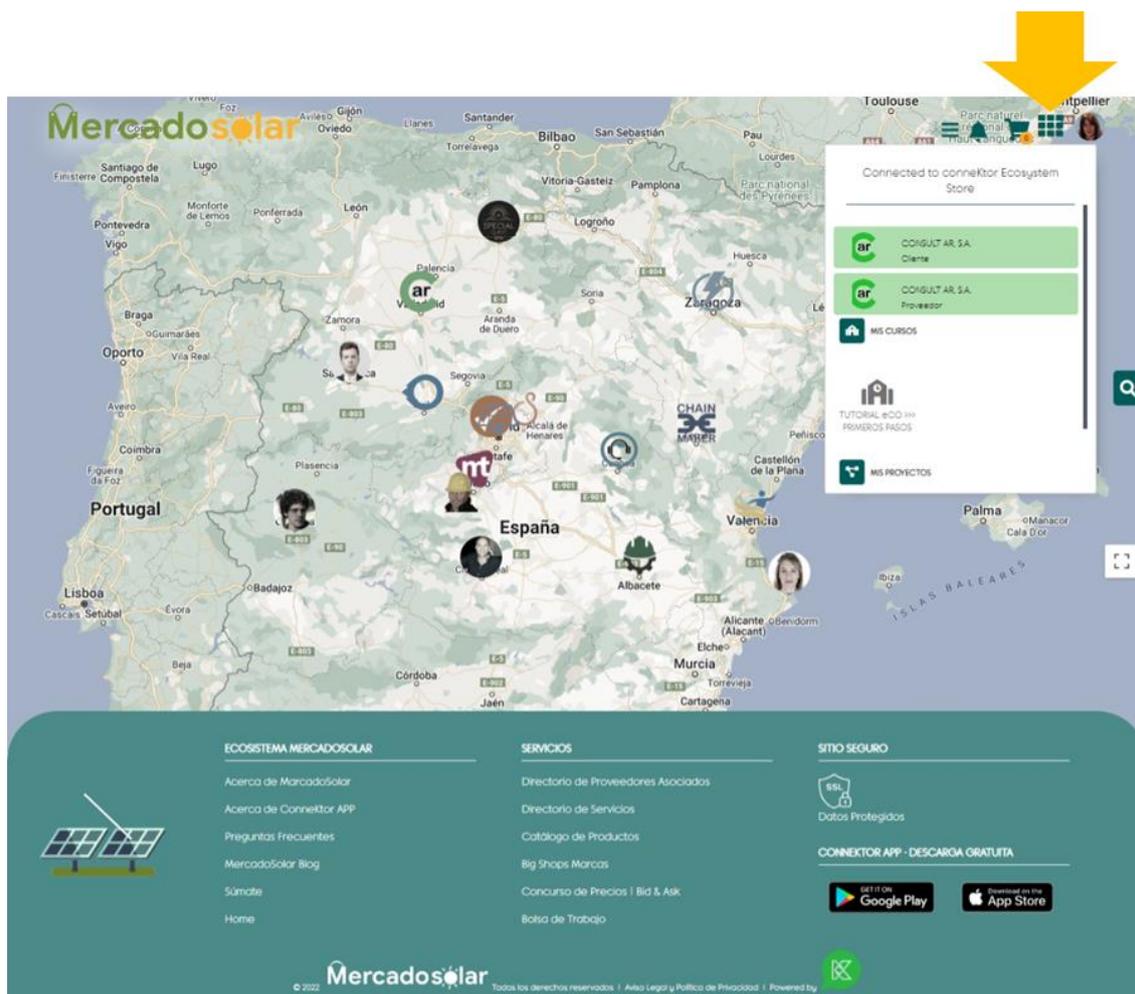
todos los documentos involucrados en las diferentes operaciones -Facturas, Contratos, Certificado de Firma Digital...

- Contará con vistas consolidadas de tipo CARD de cada una de las operaciones
- Contará con vistas de detalle, tal que ingresando a la CARD correspondiente obtendrá el DRILL&DOWN de cada uno de los movimientos relacionados con la operación



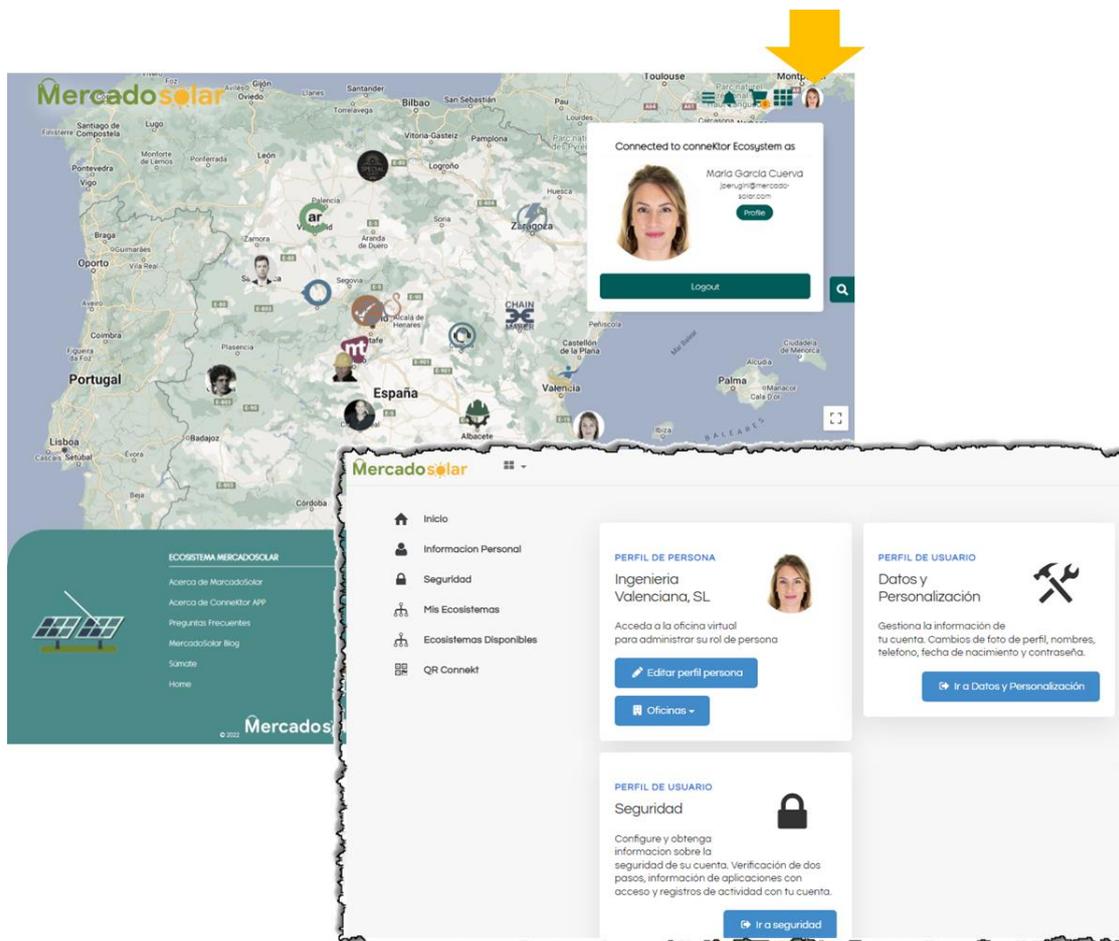
Asimismo, dispondrá de un Panel de Acceso Rápido en frontal -**QuickPanel**-, desde donde podrá ingresar a **sus diferentes Oficinas Virtuales con arreglo a los diferentes roles que esté adoptando**.

Además, contará con atajos para acceder en un click a sus Servicio, Trámites, Cursos, etc...



o) Gestión de Perfil

Naturalmente, el usuario registrado contará con un **Panel de Gestión de su Perfil** que le ofrecerá administrar su imagen, sus métodos de seguridad, sus preferencias... y donde encontrará todos los atajos disponibles para gestionar todas las funciones disponibles, con arreglo a los privilegios que su rol le permita



p) Herramientas On the Fly para Usuarios Administradores

En Capítulos anteriores hemos descrito la enorme capacidad de **Gestión que la Plataforma ofrece a los usuarios Administradores desde Back End**

En el presente apartado, vamos a referir a las **posibilidades que tendrán los Administradores para configurar vistas, opciones y comportamientos desde Front End**

TODOS Y CADA UNO DE LOS COMPONENTES DE PLATAFORMA SON CONFIGURABLES, sin excepción.

Como advertimos en la imagen siguiente, cuando Plataforma detecta que el usuario registrado tiene privilegios de **ADMINISTRADOR**, en su vista frontal verá aparecer el ícono  en diferentes regiones

Cada aparición indica de la presencia de un componente y por tanto susceptible de ser configurado. Cada vez que el **ADMINISTRADOR** pulse sobre el ícono se abrirá sobre el margen derecho el correspondiente configurador con las opciones de parametrización que entrega cada componente según su naturaleza funcional

36



Asimismo, sobre el ángulo inferior derecho también advertirá la presencia de un grupo funcional  que le permitirá administrar diferentes atributos de la vista, desde la paleta de colores configurable para administrar la cromática de la vista, hasta le gestión completa de contenidos y comportamientos de la misma.

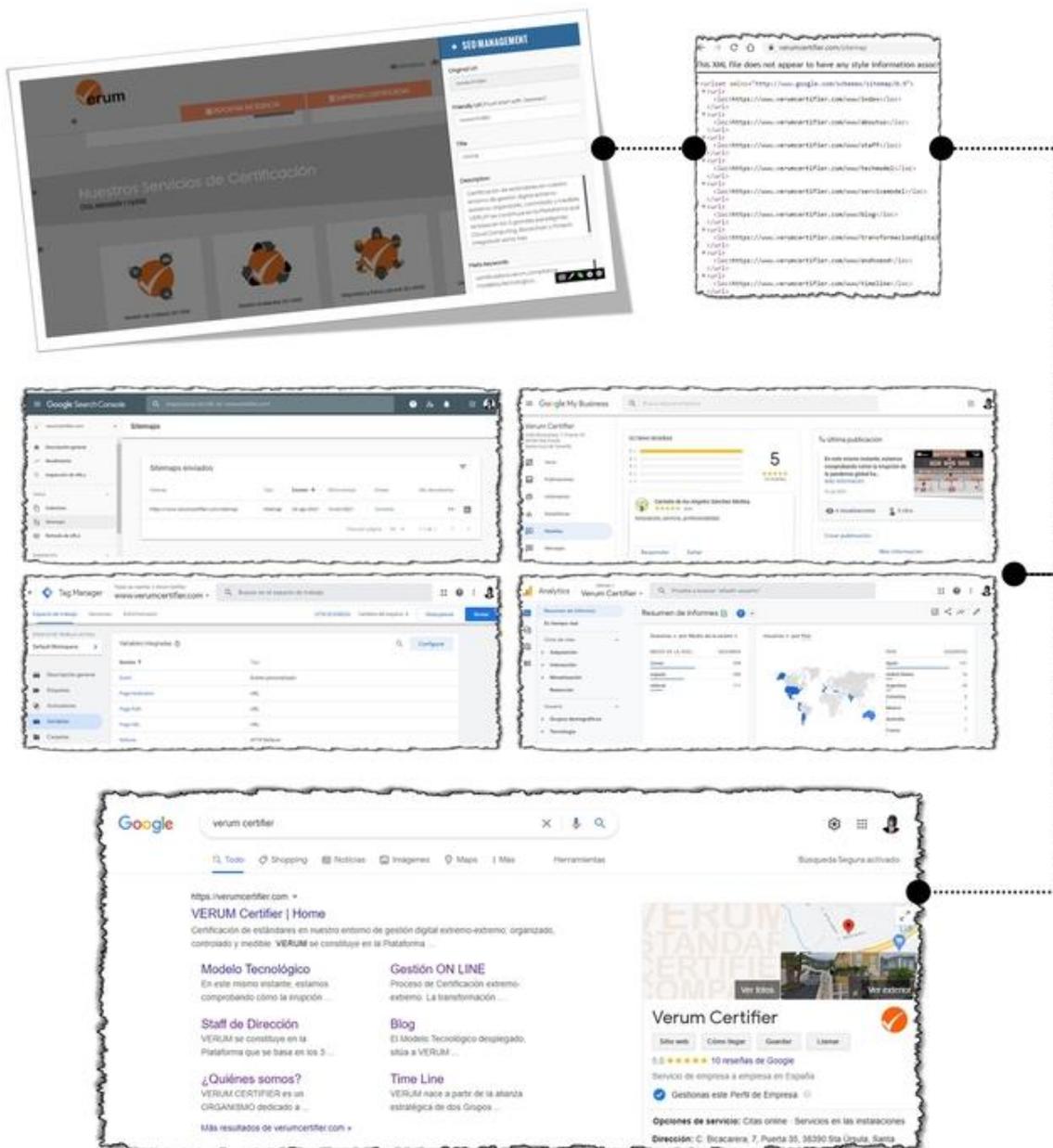
En el presente apartado nos detendremos en la función **SEO**  que por su naturaleza y según los requerimientos más usuales, puede resultar de gran utilidad para la organización.

El Módulo de Plataforma **SEO MANAGEMENT** administra las políticas de **POSICIONAMIENTO en BROWSERS** para optimizar la gestión de **TRÁFICO ORGÁNICO** con el objeto que los Motores de Búsqueda WEB consideren nuestros contenidos como prioritarios a tiempo de mostrar resultados

La principal característica de **SEO MANAGEMENT** es ofrecer al **Administrador** una Suite de configuración atómica de cada una de las páginas que conforman el Site. En este sentido, podrá gestionar sus propias políticas personalizando **urls de tipo friendly**, custodiando metainformación para títulos, subtítulos y contenidos; aplicable a todas las variantes de tipo **OpenGraph**, permitiendo definir la propiedad canónica a las publicaciones matrices que considere necesario

Con las políticas definidas por el **Administrador** para página, **SEO MANAGEMENT** construye y publica de manera automática el **GOOGLE SITEMAP**, y a partir de allí, conecta con las herramientas de Marketing Digital de Google SUITE: **GOOGLE SEARCH CONSOLE**, **GOOGLE TAG MANAGER**, **GOOGLE MY BUSINESS** y **GOOGLE ANALYTICS**

37



Complementando **SEO MANAGEMENT**, la Plataforma disponibiliza el conjunto de funciones que permiten aplicar técnicas de optimización CMS

El Administrador dispondrá de las herramientas adecuadas para cumplimentar las **10 CLAVES de la GESTIÓN DE CONTENIDOS EN POSICIÓN PRIVILEGIADA**, tal que las posibilidades de hallazgo en **PÁGINAS DE RESULTADOS DE BÚSQUEDA** se vean decididamente incrementadas



CLAVE #01 - Estructura General del Site: La premisa fundamental es presentar una estructura limpia, usable e intuitiva. Dependerá, básicamente, del estilo de navegación y diseño que se le imprima. Indudablemente el Módulo CMS de Plataforma entrega todas las herramientas para diseñar, crear y administrar Sites de tipo WorldClass

Clave #02 - Encabezados, Títulos y MetaDescripciones: El título y subtítulos son de los primeros checks que los bots analizan y los de mayor peso al momento de evaluar, de allí la importancia de **identificar la/s KEYWORD/S** a posicionar lo más cercana al principio. Las metaDescripciones siguen inmediatamente en orden de prelación y están íntimamente relacionadas con las repeticiones en el contenido.

SEO MANAGEMENT aporta una ventaja muy significativa, puesto que permite que estos tres elementos se describan de manera automática en los meta datos de la página

Clave #03 Breadcrumbs o Migas de Pan: Cuando hablamos de rastro de navegación o breadcrumbs trail nos referimos a la estructura jerárquica en la que está situado el enlace que el usuario está visitando. Es relevante porque entrega mayor visibilidad a otras páginas y mejora la experiencia del usuario -rastros comúnmente denominados MIGA DE PAN-

El Módulo CMS de Plataforma ofrece muchísimas posibilidades de referenciar breadcrumbs, desde enlaces destacados, icon-bars, hasta componentes que permiten gestionar "OTROS ENLACES DE INTERÉS"

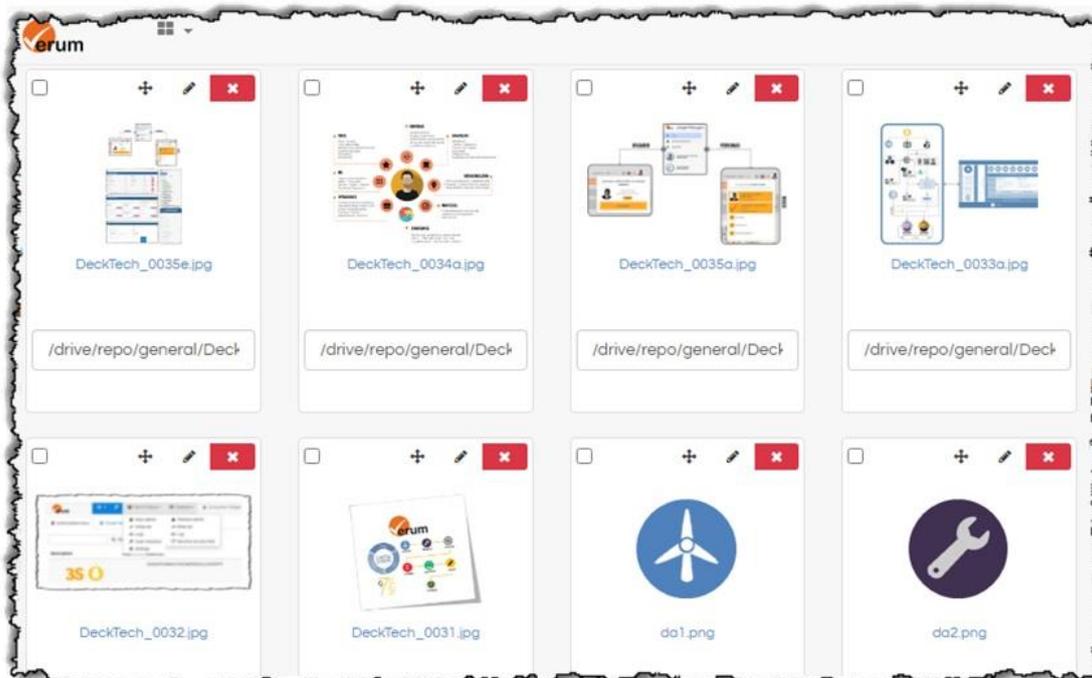
En consecuencia, la gestión inteligente de las posibilidades disponibles en Plataforma permitirá mejorar las estrategias inbound o marketing de atracción, y además, facilitar al usuario la navegación del Site e inducirle a acceder a otras categorías que podrían resultar de mucho interés

Clave #04 - Certificado SSL: La Plataforma cumple con esta premisa de **forma NATIVA**, despliega y administra la **Gestión de Certificados** de manera automatizada y transparente



39

Clave #05 - Optimización de Imágenes: La gestión de imágenes debe ser tratada desde dos ángulos. En primer término, la correcta administración del **PESO DE LAS IMÁGENES APORTARÁ A LA PERFORMANCE GENERAL DEL SITE** puesto que optimizará la carga y presentación de las mismas.



Luego, otra cuestión **MUY IMPORTANTE es la NOMENCLATURA** de la imagen. Toda vez que el nombre de la imagen cargada esté relacionado con el concepto keyword de la

página, los bots asignarán mayor puntuación, y por ende, mejorará el **POSICIONAMIENTO**

Clave #06 - Performance - Velocidad de respuesta del Site: La Plataforma cumple perfectamente con esta premisa de forma **NATIVA**: La velocidad de los Sites desplegados desde el Framework es **ÓPTIMA** y la pregunta ¿cómo se ha logrado tal nivel de excelencia en la performance? encuentra respuesta contundente en la solidez del **DISEÑO DE ARQUITECTURA Y DESPLIEGUE DE LA INFRAESTRUCTURA SUBYACENTE**

Clave #07 - Enlaces Internos y Externos: El tiempo invertido en la creación e investigación de **KEYWORDS** debe ser aprovechado al máximo. Los enlaces internos no sólo son muy útiles para completar la información, también ayudan a optimizar y visibilizar entradas que el Administrador quiera destacar incitando a ser vistas.

40

En consecuencia, resulta sumamente rentable que el contenido esté conectado entre sí, especialmente si se trata de temas en común, permitiendo de esta forma relacionar entradas de poco peso con otras de mejor posicionamiento. La importancia de los enlaces externos radica en contar con links de páginas reconocidas y con más autoridad que propia, apuntando a nuestro contenido; **puesto que Google funciona con BACKLINKS.**

Backlinks son los enlaces de terceras páginas hacia nuestras páginas, es decir, la cantidad de veces que nuestro Site ha sido "mencionado" en otro Site. Teniendo en cuenta también, que a Google no sólo le interesa ver quiénes nos mencionan, sino también a quiénes mencionamos.

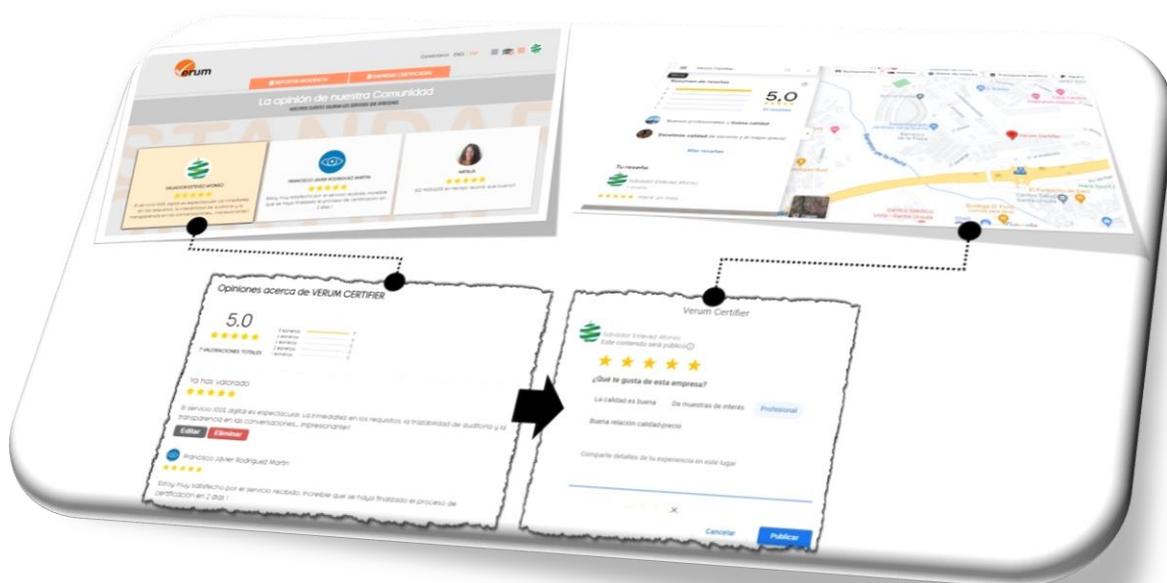


En nuestro caso, la estrategia de posicionamiento en **REDES SOCIALES** suele ser la más rentable, habida cuenta que desplegar una campaña de Backlinks con Sites reputados es sumamente costoso en términos económicos

Clave #08 - Gestión de Reviews: Vinculado a la gestión de **GOOGLE MY BUSINESS**. Las **REVIEWS** son elementos de máxima importancia para mejorar el **POSICIONAMIENTO** local. La Plataforma cuenta con componentes de **VALORACIÓN** interna, que además tienen la capacidad de redirigir a las **REVIEWS DE GOOGLE**.

Esta gestión es fundamental, puesto que, conforme mayor número de **REVIEWS** positivas se consiguen, mejor posicionado estará nuestro contenido

41



Clave #09 - Personalización Página de Error - ERRCODE 404: La Plataforma puede cumplir perfectamente con esta premisa puesto que permite capturar el código de error 404 y actuar en consecuencia.



El **Administrador** podrá contemplar el despliegue de una página de error con el estilo que defina y con un mensaje elocuente; y además podrá presentar una estructura de Menú que permitirá redirigir a cualquier otra página sin abandonar el Front Office

Clave #10 - Responsive: El diseño web adaptable o sensible es una técnica de diseño que busca la visualización adecuada de la misma capa de presentación en diferentes dispositivos.

Hoy accedemos a sitios web desde todo tipo de dispositivos: ordenadores, tableta, smartphones... en consecuencia, resulta imperativo que nuestras estructuras y nuestros contenidos se adapten a sus diferentes formatos, estilos y tamaños

42

Responsive reduce el tiempo de desarrollo, evita multiplicidad de esfuerzos y aumenta la viralidad del contenido, ya que permite que se compartan mucho más rápido y de forma más natural

Los diseños de Plataforma cumplen acabadamente con la PREMISA_SMART_DEVICES. El Administrador podrá poner especial atención a que todos los elementos se auto adapten a cualquier ancho convencional: **DeskTop, SmartPhone, SmartPhone y Tablet**, en todos los caos en ambas posiciones: **Landscape & Portrait**

q) **ConneKtor APP**



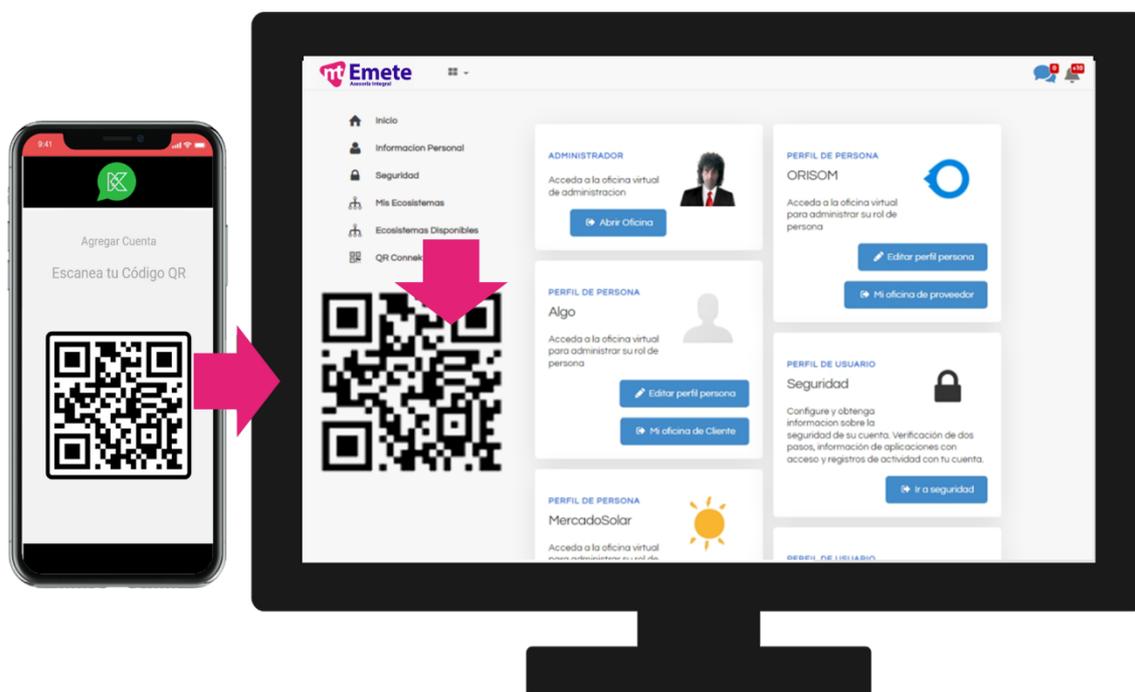
LA INTEGRACIÓN TOTAL DESDE UN ÚNICO PUNTO DE ACCESO

Operar en el actual contexto global nos implica adoptar diferentes roles: consumimos, proveemos, gestionamos, aprendemos, enseñamos... podemos ser todo o parte de ello, actuando como individuos o representando a una organización... y **SIEMPRE SOMOS NOSOTROS**

CONNECTOR NOS PERMITE SER NOSOTROS, OPERAR EN EL ÁMBITO DE LA ORGANIZACIÓN VIRTUAL DESDE UN ÚNICO PUNTO DE ENTRADA, INTEGRANDO TODOS NUESTROS ROLES Y DOTÁNDONOS DE HERRAMIENTAS INNOVADORAS QUE NOS PERMITIRÁN NO SÓLO GESTIONAR TODAS NUESTRAS OPERACIONES, SINO TENER A DISPOSICIÓN LOS CANALES DE COMUNICACIÓN MÁS AVANZADOS PARA INTERACTUAR CON NUESTRO ENTORNO Y ESTABLECER NUEVOS MODELOS DE RELACIÓN SIN LÍMITES

43

La participación del **Actor** en la nueva estrategia **global** permitirá acelerar el modelo de integración, la digitalización de los sistemas de gestión, la visibilidad y por ende, el aumento de tu competitividad en el contexto global... y **ConneKtor** le permitirá explotar todas esas ventajas y beneficios desde su dispositivo móvil. La identificación del **Actor** lo habilitará automáticamente **ConneKtor**. Simplemente tendrá que acceder a su perfil y apuntar su smartphone al Código QR | **ASI DE SENCILLO !!**



3. ¿ POR QUÉ NOSOTROS ?



¿ Por qué elegirnos ?

44

Confiamos en nosotros mismos, en nuestros activos y en nuestras posibilidades; por eso, estamos convencidos de poder inspirar confianza en nuestro entorno

También estamos convencidos de que nuestra propuesta de valor es acertada; no sólo por lo que implica en **clave actual**, sino también por lo que significa en **clave futuro**; entendiendo, además, que incluye todos los elementos solicitados en el Requerimiento, y la resolución propuesta está alineada con las tendencias de la Industria.

Desde el punto de vista funcional: ofrece una respuesta integral a las tendencias de consumo, tanto actuales como futuras, basada en el desarrollo de elementos resilientes, adaptables tanto a personas como a dispositivos.

Desde la perspectiva Tecnológica: ofrece al Administrador todos los elementos para ser partícipe activo de la Transformación Digital, aportando soluciones tecnológicas de última generación.

Desde el punto de vista del Mercado: hemos interpretado con claridad la altísima competencia global, habida cuenta de la existencia de un gran número de empresas nacionales e internacionales que actúan en este sector. Nuestras señas de identidad son **trayectoria, seriedad, profesionalidad y satisfacción absoluta de nuestros clientes.**

En consecuencia, la intención de la presente Propuesta es transmitir que contamos con los medios y las capacidades para desarrollar y desplegar Proyectos de acuerdo a las necesidades planteadas por cualquier Organización y asimismo, ofrecer el mantenimiento del mismo durante todo su ciclo de vida

4. DATOS DE CONTACTO



Nuestra Persona de Contacto

45



MANUEL GÓMEZ TOLEDO

Plaza de Grecia 1 Oficina 1 (45003) Toledo | Castilla-La Mancha

+34 610 35 38 89

